

1η Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης Ε.Π. Στερεάς Ελλάδας 2014-2020

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
2014-2020**

Στρατηγική Επικοινωνίας



Περιεχόμενα

1. Γενικά	3
1.1. Θεσμικό Πλαίσιο	3
1.2. Βασικές Κατευθύνσεις του Κανονισμού 1303/2013.....	4
2. Π.Ε.Π. Στερεάς Ελλάδας 2014 - 2020	6
2.1. Το Αναπτυξιακό Όραμα και ο Στρατηγικός Στόχος της Στερεάς Ελλάδας.....	6
2.2. Αναπτυξιακοί Στόχοι του Επιχειρησιακού Προγράμματος	7
3. Κατευθύνσεις και Επιλογές Στρατηγικής Επικοινωνίας.....	8
3.1. Γενικά.....	8
3.2. Γενικές Στρατηγικές Κατευθύνσεις.....	9
3.3. Ειδικές Στρατηγικές Κατευθύνσεις.....	10
3.4. Στρατηγικές Επιλογές προσέγγισης ανά κοινό στόχο	12
Στρατηγικές Επιλογές προσέγγισης του κοινού	12
Στρατηγικές Επιλογές προσέγγισης δυνητικών δικαιούχων και δικαιούχων.....	13
4. Στόχοι Στρατηγικής Επικοινωνίας.....	14
4.1. Γενικοί στόχοι	14
4.2. Ειδικοί στόχοι	15
5. Στοχοθετούμενο κοινό.....	16
6. Περιεχόμενο Στρατηγικής Επικοινωνίας	25
6.1. Μέτρα ενημέρωσης δυνητικών δικαιούχων και δικαιούχων	25
6.1.1. Μέτρα ενημέρωσης δυνητικών δικαιούχων.....	25
6.1.2. Μέτρα ενημέρωσης δικαιούχων	26
6.1.3. Ευθύνες των δικαιούχων	27
6.1.4. Υποστήριξη των δραστηριοτήτων επικοινωνίας των δικαιούχων.....	29
6.1.5. Επιπρόσθετες ενέργειες υποστήριξης δικαιούχων.....	30
6.2. Μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας για το κοινό	30
6.2.1. Αρμοδιότητες της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του ΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας	31
6.2.2. Τεκμηρίωση επιλογής και χρήσης επικοινωνιακών εργαλείων	33
6.2.3. Εργαλεία για την υλοποίηση των μέτρων πληροφόρησης ανά κοινό – στόχο.....	41
6.3. Κρίσιμες επισημάνσεις	45
7. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης επικοινωνιακών ενεργειών.....	45
8. Ενδεικτικός προϋπολογισμός για την υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας.....	47
9. Διοικητικές Υπηρεσίες ή Φορείς Αρμόδιοι για τα Μέτρα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	48
10. Αξιολόγηση	50
11. Ετήσιο Σχέδιο Επικοινωνίας 2015	54

1. Γενικά

1.1. Θεσμικό Πλαίσιο

Η Στρατηγική Επικοινωνίας του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 λαμβάνει υπόψη το εξής θεσμικό πλαίσιο:

- **Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006. Για λόγους συντομίας ο Κανονισμός αυτός θα αναφέρεται εφεξής στην Στρατηγική Επικοινωνίας ως *Κανονισμός 1303/2013*. Οι σχετικές με την Πληροφόρηση και Επικοινωνία διατάξεις είναι τα Άρθρα 115 - 117 και το Παράρτημα XII του Κανονισμού.
- **Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 821/2014** της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2014 περί καθορισμού κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τις λεπτομέρειες για τη μεταβίβαση και διαχείριση των συνεισφορών των προγραμμάτων, την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής, τα τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις και το σύστημα καταγραφής και αποθήκευσης των δεδομένων. Για λόγους συντομίας, ο Κανονισμός αυτός θα αναφέρεται εφεξής στον Οδηγό ως *Κανονισμός 821/2014*.

Επίσης έχουν ληφθεί υπόψη τα εξής:

- **Νόμος υπ. αριθ. 4314/2014** α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α 297) και άλλες διατάξεις.
- **Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1301/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο

Περιφερειακής Ανάπτυξης και για τη θέσπιση ειδικών διατάξεων σχετικά με το στόχο «Επενδύσεις στην ανάπτυξη και την απασχόληση» και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006.

- **Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1304/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 για το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1081/2006 του Συμβουλίου.
- **Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1299/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013, περί καθορισμού ειδικών διατάξεων για την υποστήριξη του στόχου της Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.
- **Διατάξεις εφαρμογής Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014-2020.**

1.2. Βασικές Κατευθύνσεις του Κανονισμού 1303/2013

Σύμφωνα με το άρθρο 115 «Πληροφόρηση και Επικοινωνία» του Κανονισμού 1303/2013: «Τα κράτη μέλη και οι διαχειριστικές αρχές είναι υπεύθυνα: α) για την κατάρτιση στρατηγικών επικοινωνίας, β) να εξασφαλίσουν τη δημιουργία ενός ενιαίου διαδικτυακού τόπου ή μιας ενιαίας διαδικτυακής πύλης που παρέχει πληροφορίες και πρόσβαση σε όλα τα επιχειρησιακά προγράμματα του οικείου κράτους μέλους, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών σχετικά με τη χρονική στιγμή υλοποίησης του προγραμματισμού και οποιωνδήποτε σχετικών διαδικασιών δημόσιας διαβούλευσης, γ) για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο των επιχειρησιακών προγραμμάτων, δ) για τη δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή και των Ταμείων μέσω δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας σχετικά με τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο των συμφώνων εταιρικής σχέσης, των επιχειρησιακών προγραμμάτων και των πράξεων».

Επίσης, σύμφωνα με το άρθρο 116 του Κανονισμού 1303/2013: «Το κράτος-μέλος ή οι διαχειριστικές αρχές καταρτίζουν στρατηγική επικοινωνίας για κάθε επιχειρησιακό πρόγραμμα. Είναι δυνατόν να καταρτιστεί κοινή στρατηγική επικοινωνίας για περισσότερα επιχειρησιακά προγράμματα. Η στρατηγική επικοινωνίας λαμβάνει υπόψη το μέγεθος του οικείου επιχειρησιακού προγράμματος ή των οικείων επιχειρησιακών προγραμμάτων σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας και υποβάλλεται προς έγκριση στην επιτροπή παρακολούθησης, σύμφωνα με το άρθρο 110, παράγραφος 2, στοιχείο δ', το αργότερο έξι μήνες μετά

την έγκριση του αντίστοιχου επιχειρησιακού προγράμματος ή των οικείων επιχειρησιακών προγραμμάτων».

Η Στρατηγική Επικοινωνίας μετά την έγκρισή της αναρτάται στο Πληροφοριακό Σύστημα SFC2014.

Είναι σημαντικό να ενημερώνεται το ευρύ κοινό για το έργο και τα επιτεύγματα των Ταμείων της Ένωσης και να ευαισθητοποιείται όσον αφορά τους στόχους της πολιτικής συνοχής. Οι πολίτες πρέπει να έχουν το δικαίωμα να γνωρίζουν πως επενδύονται οι δημοσιονομικοί πόροι της Ένωσης. Η βασική ευθύνη για τη διασφάλιση της μετάδοσης των σωστών πληροφοριών στο κοινό αποτελεί αρμοδιότητα και πρωταρχική προτεραιότητα τόσο για τις Διαχειριστικές Αρχές (ΔΑ) όσο και τους δικαιούχους.

Στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος της επικοινωνίας είναι ιδιαίτερα σημαντικός ώστε να διασφαλιστεί:

- Η έγκυρη και άμεση ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο των επιχειρησιακών προγραμμάτων
- Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή, καθώς και το έργο-επιτεύγματα των Ταμείων.

Το κράτος-μέλος ή οι ΔΑ μπορούν να προβούν στην τροποποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας κατά τη διάρκεια της περιόδου προγραμματισμού. Η τροποποιημένη στρατηγική επικοινωνίας υποβάλλεται από την ΔΑ στην επιτροπή παρακολούθησης προς έγκριση σύμφωνα με το άρθρο 110, παράγραφος 2, στοιχείο δ'.

Η ΔΑ ενημερώνει την υπεύθυνη επιτροπή παρακολούθησης ή τις υπεύθυνες επιτροπές παρακολούθησης τουλάχιστον μία φορά κατ' έτος για την πρόοδο της υλοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας και για την ανάλυση των αποτελεσμάτων της, καθώς και για τις σχεδιαζόμενες δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας που πρόκειται να πραγματοποιηθούν κατά το επόμενο έτος. Η Επιτροπή Παρακολούθησης, εφόσον το θεωρεί σκόπιμο, εκδίδει γνωμοδότηση για τις σχεδιαζόμενες δράσεις για το επόμενο έτος.

2. Π.Ε.Π. Στερεάς Ελλάδας 2014 - 2020

2.1. Το Αναπτυξιακό Όραμα και ο Στρατηγικός Στόχος της Στερεάς Ελλάδας

Η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας (ΠΣΤΕ) για να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τις αναπτυξιακές ανάγκες της περιοχής προσδιορίζει το αναπτυξιακό όραμα και τον στρατηγικό στόχο της.

Το αναπτυξιακό όραμα της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας συνοψίζεται στην φράση: **«Ισόρροπη οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας μέσω της βελτίωσης του επιχειρηματικού και επενδυτικού περιβάλλοντος, με σεβασμό στο περιβάλλον και στον πολίτη».**

Στρατηγικός στόχος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας για την περίοδο 2014 - 2020 είναι η προώθηση της επιχειρηματικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας της περιφερειακής οικονομίας, η διασφάλιση του περιβάλλοντος, της αειφορίας της ανάπτυξης και βελτίωση της ποιότητας ζωής, η ολοκλήρωση των μεταφορικών υποδομών και δικτύων, η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού – ενίσχυση της απασχόλησης και της κοινωνικής συνοχής, η βελτίωση της διοικητικής ικανότητας και η προώθηση της χωρικής συνοχής και συνεργασίας.

Συνολικά, το ΠΕΠ της ΠΣΤΕ ευθυγραμμίζεται με τις αρχές και στόχους της Στρατηγικής «Ευρώπη 2020», με τους στόχους του Κοινού Στρατηγικού Πλαισίου 2014-2020, τις κατευθυντήριες οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Ελλάδα, της αναπτυξιακής στρατηγικής του Euro Group “Greece 2021 – The new Growth Model” και εναρμονίζεται πλήρως με τις κατευθύνσεις του νέου ΕΣΠΑ της χώρας καθώς και τους στόχους άλλων εθνικών ή περιφερειακών στρατηγικών, όπως είναι η Στρατηγική για την έξυπνη εξειδίκευση, τα προγράμματα για την αγροτική ανάπτυξη και την αλιεία, η Εθνική Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη και την ενσωμάτωση των Ρομά, οι τομεακές εθνικές πολιτικές στους τομείς της απασχόλησης, της παιδείας, της διοικητικής μεταρρύθμισης, της ενέργειας, του περιβάλλοντος, των μεταφορών, ενώ συγχρόνως αποτελεί σημαντικό εργαλείο για την επίτευξη των στόχων της αναπτυξιακής στρατηγικής της ΠΣΤΕ. Οι εν λόγω στρατηγικοί στόχοι προσανατολίζονται ουσιαστικά στην έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη.

Παράλληλα, όσον αφορά τις δράσεις που θα υλοποιηθούν με τη χρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου η στρατηγική του ΠΕΠ ευθυγραμμίζεται πλήρως με την αναφορά του Καν. (ΕΕ)1304/2013: «Η επένδυση σε ανθρώπινο

κεφάλαιο είναι ο κύριος παράγοντας στον οποίο η Ένωση μπορεί να υπολογίζει προκειμένου να εξασφαλίσει την ανταγωνιστικότητά της σε διεθνές επίπεδο και τη βιώσιμη ανάκαμψη της οικονομίας της. Ουδεμία άλλη μορφή επενδύσεων δύναται να παραγάγει διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις εάν δεν συνοδεύεται από μια συνεπή στρατηγική ανάπτυξης του ανθρωπίνου κεφαλαίου που προσανατολίζεται προς την ανάπτυξη».

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 διαρθρώνεται σε 13 Άξονες προτεραιότητας ως εξής:

1. Ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας
2. Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών
3. Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων
4. Υποστήριξη της μετάβασης προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλους τους τομείς
5. Προώθηση της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, της πρόληψης και της διαχείρισης κινδύνων
6. Προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων
7. Προαγωγή των βιώσιμων μεταφορών και εξάλειψη των σημείων συμφόρησης σε υποδομές βασικών δικτύων
8. Προώθηση της βιώσιμης απασχόλησης υψηλής ποιότητας και υποστήριξη της κινητικότητας των εργαζομένων
9. Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας – ΕΤΠΑ
10. Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας – ΕΚΤ
11. Επένδυση στην εκπαίδευση, την απόκτηση δεξιοτήτων και τη διά βίου μάθηση
12. Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ
13. Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ

2.2. Αναπτυξιακοί Στόχοι του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Οι αναπτυξιακοί στόχοι του Επιχειρησιακού Προγράμματος ταυτίζονται με τους θεματικούς στόχους και συνοψίζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Αναπτυξιακοί στόχοι Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

- ✚ ΘΣ 1: Ενίσχυση της έρευνας και της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας
- ✚ ΘΣ 2: Βελτίωση της πρόσβασης σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), της χρήσης και της ποιότητάς τους

- ✚ ΘΣ 3: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων συμπεριλαμβανομένων και αυτών του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ) και του τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας (για το ΕΤΘΑ)
- ✚ ΘΣ 4: Υποστήριξη της μετάβασης σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλους τους τομείς
- ✚ ΘΣ 5: Προώθηση της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή και της πρόληψης των κινδύνων
- ✚ ΘΣ 6: Διατήρηση και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικής χρήσης των πόρων
- ✚ ΘΣ 7: Προώθηση των βιώσιμων μεταφορών και άρση των εμποδίων σε βασικές υποδομές δικτύων
- ✚ ΘΣ 8: Προώθηση της βιώσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας των εργαζομένων
- ✚ ΘΣ 9: Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και της καταπολέμησης της φτώχειας και κάθε διάκρισης
- ✚ ΘΣ 11: Επένδυση στην εκπαίδευση και κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων και στη δια βίου μάθηση

3. Κατευθύνσεις και Επιλογές Στρατηγικής Επικοινωνίας

3.1. Γενικά

Η στρατηγική επικοινωνίας μπορεί να θεωρηθεί ως ένας δυναμικός χάρτης στον οποίο απεικονίζεται το σημείο εκκίνησης και ταυτόχρονα οι σχεδιαζόμενες στρατηγικές κατευθύνσεις προκειμένου να εδραιωθεί μια αποτελεσματική επικοινωνία και διάχυση της πληροφορίας προς όλα τα κοινά στόχους. Η χάραξη της στρατηγικής βρίσκεται σε πλήρη συνάφεια με το μέγεθος και τις επιδιώξεις του επιχειρησιακού προγράμματος, καθώς και την ήδη αποκτηθείσα εμπειρία.

Βασικός στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας είναι η καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων αλλά και της κοινής γνώμης της Περιφέρειας, όλης της χώρας και των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τους σκοπούς, τις κατευθύνσεις, τις προτεραιότητες και τις δράσεις του Ε.Π μέσω ενός επιλεγμένου φάσματος επικοινωνιακών ενεργειών και μέσων προβολής.

Κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής είναι η ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος, το οποίο θα είναι επεξηγηματικό, με

περιεχόμενο ουσίας που θα είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να γίνεται αντιληπτό από το μέσο πολίτη και τα επιμέρους κοινά-στόχους.

Η στρατηγική επικοινωνίας του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 βρίσκεται σε πλήρη εναρμόνιση με τη γενική στρατηγική επικοινωνίας του ΕΣΠΑ 2014-2020 καθώς και των υπολοίπων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (σύνδεσμο θα αποτελεί η Αρχή Συντονισμού). Συνεπώς, η χάραξη της στρατηγικής επικοινωνίας για το ΠΕΠ γίνεται στη βάση ενιαίων αρχών και κατευθύνσεων και στόχο έχει την αποφυγή του φαινομένου της αποσπασματικότητας που έχει παρατηρηθεί κατά το παρελθόν και την υιοθέτηση ενιαίας εικαστικής ταυτότητας, με τη χρήση του επιλεγμένου εμβλήματος και μηνυμάτων από την Αρχή Συντονισμού.

3.2. Γενικές Στρατηγικές Κατευθύνσεις

Οι Γενικές Στρατηγικές Κατευθύνσεις της Στρατηγικής Επικοινωνίας είναι οι παρακάτω:

- **Σχεδιασμός με βάση τη γνώση:** Συγκέντρωση των πληροφοριών που είναι απαραίτητες, με στόχο την κατανόηση των ομάδων κοινού, τον αποτελεσματικότερο σχεδιασμό, την υλοποίηση και αξιολόγηση της επικοινωνίας.
- **Αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ 2007-2013:** Σημαντικό πλεονέκτημα αποτελεί η διατήρηση του “brand” ΕΣΠΑ, που έχει ήδη υψηλή αναγνωρισιμότητα, επομένως δεν απαιτείται να υλοποιηθούν επικοινωνιακές ενέργειες για τη δύσκολη διαδικασία εξοικείωσης του κοινού με ένα νέο όνομα του προγράμματος.
- **Ενιαία στρατηγική:** Τόσο κατά την έναρξη όσο και κατά την υλοποίηση του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 είναι απαραίτητο να διασφαλίζεται η συνοχή και η συνάφεια της επικοινωνίας όλων των εμπλεκόμενων φορέων.
- **Επίτευξη επικοινωνιακών στόχων:** Χρειάζεται να επιτευχθεί αναγνωρισιμότητα (awareness), κατανόηση (comprehension) και αντίστοιχα η αντίδραση/στάση (attitude) κάθε ομάδας κοινού σχετικά με το ΕΣΠΑ 2014-2020, το ΠΕΠ και τις επιμέρους πράξεις και δράσεις.
- **Αφήγημα (storytelling) - Εκπαίδευση του κοινού:** Παρουσίαση εννοιών, στόχων και δράσεων με τη μορφή αφηγημάτων, συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων, τα οποία το κοινό μπορεί να κατανοήσει και να συσχετίσει με τη δική του πραγματικότητα.

- **Απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται:** Οι πληροφορίες που θα δημοσιοποιούνται στο πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας του ΠΕΠ θα είναι διαμορφωμένες έτσι ώστε να γίνονται αντιληπτές και κατανοητές από όλους τους πολίτες, με ελαχιστοποίηση κατά το δυνατόν της τεχνικής ορολογίας. Επομένως, θα επιλέγονται μικρές προτάσεις, όχι πολλές γενικές πληροφορίες στην ίδια πρόταση, σαφήνεια του μηνύματος σε τίτλο και περιγραφή, διευκρινήσεις σε περιπτώσεις ασάφειας, περιορισμός λογοτύπων στην οπτική επικοινωνία και μέτρηση της ανταπόκρισης των ομάδων στόχου στη μεταδιδόμενη πληροφόρηση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ίδια η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει εφαρμόσει περιορισμό λογοτύπων καθώς σύμφωνα με τον Οδηγό “Η χρήση του εμβλήματος της ΕΕ στο πλαίσιο των προγραμμάτων της ΕΕ”: «Από το 2012 τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται απευθείας από την ΕΕ κατάργησαν σταδιακά τα λογότυπά τους, ενώ οι ονομασίες για τα τρέχοντα ανάλογα προγράμματα (Ορίζοντας 2020, Erasmus για όλους κ.α.) θα χρησιμοποιούνται ως λεκτικά σήματα, χωρίς οπτικό σήμα ή λογότυπο». Συνεπώς, το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 θα χρησιμοποιεί το λογότυπο του ΕΣΠΑ για την επικοινωνία και πληροφόρηση, ενώ η ονομασία του θα αποτυπώνεται ως λεκτική αναφορά, χωρίς λογότυπο.

3.3. Ειδικές Στρατηγικές Κατευθύνσεις

Οι Ειδικές Στρατηγικές Κατευθύνσεις της Στρατηγικής Επικοινωνίας είναι οι παρακάτω:

- **Διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας της επικοινωνίας σε όλες τις φάσεις του προγράμματος και για κάθε στοχοθετούμενο κοινό**

Η προηγούμενη εμπειρία έχει δείξει ότι, για την αποτελεσματική επικοινωνία, η χρήση απλών μηνυμάτων απαλλαγμένων από περιττή πληροφόρηση γύρω από τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα είναι απαραίτητη, προκειμένου να ενθαρρύνεται η συμμετοχή των πολιτών. Είναι, επίσης, σημαντικό η πληροφόρηση να είναι συνεχής και σταθερή για όλες τις φάσεις του προγράμματος, από την προκήρυξη έως την εξέλιξη και ολοκλήρωσή του.

Η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα και ο περιορισμός των λογοτύπων, όπως φάνηκε από την προηγούμενη εμπειρία κατά την περίοδο 2007-2013, οδήγησε στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ (78,5%, Νοέμβριος 2013) και στη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος.

- **Ενεργοποίηση των δικαιούχων για την προώθηση της υλοποίησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων**

Ο ρόλος του δικαιούχου είναι σημαντικός για την υλοποίηση του προγράμματος διότι λειτουργεί και ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης. Εδραιώνοντας τον δικαιούχο στην καρδιά του συστήματος, εξασφαλίζεται η μεγαλύτερη δυνατή διάδοση της πληροφόρησης στο ευρύ κοινό καθώς και η μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση του προγράμματος. Η υποστήριξη του δικαιούχου για την οργάνωση της επικοινωνίας των δράσεων που υλοποιεί, κρίνεται απολύτως απαραίτητη.

- **Η ευρεία προβολή των δράσεων** που απευθύνονται σε μεγάλες ομάδες πληθυσμού καθώς και η προβολή των υλοποιημένων έργων είναι εξ ίσου σημαντική. Αποτελέσματα ερευνών δείχνουν ότι οι πολίτες δεν είναι επαρκώς ενημερωμένοι για τα έργα που υλοποιούνται πανελλαδικά.

- **Λειτουργία ενός δικτύου συνεργαζόμενων φορέων**, που μπορεί να περιλαμβάνει στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής, κοινωνικούς ή οικονομικούς εταίρους (πολλαπλασιαστές), ευρωπαϊκά δίκτυα πληροφόρησης που λειτουργούν στην Ελλάδα και συνεργάζονται ώστε να πληροφορούν και να ενημερώνουν το κοινό-στόχο γύρω από προσκλήσεις, προκηρύξεις, κριτήρια επιλεξιμότητας κλπ. Το δίκτυο συνεργαζόμενων φορέων μπορεί να εξασφαλίσει ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος καθώς και οικονομίες κλίμακας.

- **Προβολή των ήδη υπαρχόντων παραδειγμάτων συμμετοχής στα προγράμματα (testimonials)**. Παρουσιάζοντας συγκεκριμένα παραδείγματα, επιτυγχάνεται τόσο η διαφάνεια όσο και η ενθάρρυνση για συμμετοχή. Το στοχοθετούμενο κοινό γνωρίζοντας ότι υπάρχουν μέλη της ευρύτερης ή της τοπικής κοινωνίας ή κάποιων επιχειρηματικών κλάδων ή της εκπαιδευτικής κοινότητας, που έχουν ήδη ωφεληθεί από αντίστοιχα προγράμματα, θα εκδηλώσει ενδιαφέρον να μάθει περισσότερα ή να συμμετέχει στα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα. Η μέθοδος αυτή, και ειδικότερα όσον αφορά στην προβολή προσωπικών ιστοριών από ωφελούμενους, έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα αποτελεσματική επικοινωνιακά για δράσεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

- Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των δράσεων του ΕΚΤ επιτάσσουν έναν **ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα** στις ενέργειες επικοινωνίας που τις συνοδεύουν καθώς έχουν άμεσο και προσωπικό αντίκτυπο στη ζωή των πολιτών και αφορούν

κυρίως ειδικές ομάδες κοινού. Η κοινωνική διάσταση των παρεμβάσεων του ΕΚΤ θα πρέπει να διαχέεται με ύφος άμεσο και προσωπικό ώστε να αναδεικνύει τις δυνατότητες που έχει ο κάθε πολίτης να αναβαθμίσει (αν είναι δυνατόν ακόμα και να αλλάξει) τη ζωή του συμμετέχοντας/αξιοποιώντας τις ευκαιρίες που προσφέρονται. Η προβολή προσωπικών ιστοριών από ήδη ωφελούμενους θεωρείται ιδιαίτερα αποτελεσματική επικοινωνιακά τόσο για την ενίσχυση της διαφάνειας όσο και για την ενθάρρυνση της συμμετοχής.

- Το κεντρικό μήνυμα του ΕΚΤ είναι:

Επενδύουμε στον άνθρωπο

Επιμέρους μηνύματα που υποστηρίζουν το κεντρικό αυτό μήνυμα μπορούν να αναπτυχθούν ανάλογα με την επικοινωνιακή στρατηγική του κάθε ΕΠ, τη χρονική θέση στον κύκλο ζωής του προγράμματος, το κοινό στόχος στο οποίο απευθύνονται.

- Δεδομένου ότι, κατά την υλοποίηση μιας δράσης ΕΚΤ, στις περισσότερες περιπτώσεις μεταξύ ΔΑ και συμμετέχοντα μεσολαβούν περισσότερα των δύο επιπέδων επικοινωνίας (πχ επικοινωνία από ΔΑ προς Δικαιούχο, Δικαιούχου προς φορέα υλοποίησης, φορέα υλοποίησης προς ευρύ κοινό ή συμμετέχοντες), **η στενή συνεργασία σε όλα τα επίπεδα καθώς και οι σαφείς και λεπτομερείς οδηγίες από τη ΔΑ, είναι στοιχεία απαραίτητα για τη διευκόλυνση της ορθής και αποτελεσματικής ροής της πληροφόρησης με τελικό αποδέκτη τον συμμετέχοντα/πολίτη.**

3.4. Στρατηγικές Επιλογές προσέγγισης ανά κοινό στόχο

Στρατηγικές Επιλογές προσέγγισης του κοινού

- Χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας στην προσπάθεια προσέγγισης του μέσου πολίτη.
- Στόχευση σε νεανικό κοινό (σχολεία, φοιτητές, σύλλογοι νέων) για τη μετάδοση βασικών γνώσεων σχετικά με το Πρόγραμμα και την συμβολή των διαρθρωτικών ταμείων της Ε.Ε., για την εμπέδωση της ευρωπαϊκής ιδέας και την καλλιέργεια ευρωπαϊκής συνείδησης.

- Προσέγγιση ειδικών κοινών - στόχων (γυναίκες, κάτοικοι της υπαίθρου, εργαζόμενοι, άνεργοι κλπ) για να γίνει γνωστή η συμβολή της Ε.Ε. σε προγράμματα που τους αφορούν άμεσα και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής τους.
- Χρήση διαδραστικών μέσων, που θα ενθαρρύνουν τη συμμετοχή στα δρώμενα και δεν θα περιορίζουν τους συμμετέχοντες στο ρόλο του απλού θεατή.

Στρατηγικές Επιλογές προσέγγισης δυνητικών δικαιούχων και δικαιούχων

- **Σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση** των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τη διαδικασία επιλογής και τους όρους επιλεξιμότητας.
- Εδραίωση των δικαιούχων στο κέντρο του συστήματος επικοινωνίας μέσα από δράσεις που θα διασφαλίζουν την **πλήρη επίγνωση των υποχρεώσεών τους** αναφορικά με την δημοσιότητα των έργων.
- Οι δικαιούχοι θα παροτρυνθούν και θα υποστηριχθούν ώστε να αναλαμβάνουν και **να υλοποιούν οι ίδιοι δράσεις** (μόνοι ή με συνεργασίες) για την ενημέρωση του κοινού.
- Η **ανάδειξη των καλών παραδειγμάτων** θα είναι στο επίκεντρο της επικοινωνιακής στρατηγικής για την ευρεία διάδοση του Προγράμματος και την παρακίνηση και άλλων δυνητικών δικαιούχων.
- Σημαντικό ρόλο θα έχει η **λειτουργία δικτύων συνεργαζόμενων φορέων**, τα οποία εξασφαλίζουν ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος καθώς και οικονομίες κλίμακας (π.χ. Δίκτυο Ενημέρωσης όλων των πολιτών και ιδιαίτερα της Υπαίθρου, Δίκτυο συνεργαζόμενων φορέων για την πληροφόρηση σε θέματα επιχειρηματικότητας, ανταγωνιστικότητας, καινοτομίας και έρευνας, Κοινωνικό Δίκτυο Ενημέρωσης κ.α.).
- **Χρήση των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης:** Η αυτοδιοίκηση και οι φορείς της (Αναπτυξιακές εταιρείες, ΠΕΔ, ΟΤΑ α και β βαθμού), οι επαγγελματικές οργανώσεις, τα επιμελητήρια, οι οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι που συνεργάζονται για την παρακολούθηση του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 και στο πλαίσιο των Περιφερειακών Συμβουλίων έχουν σημαντικό ρόλο στη διάδοση της πληροφόρησης και λειτουργούν πολλαπλασιαστικά. Για το σκοπό αυτό, όλες οι δυνατές στρατηγικές συνέργειες με τους διαφόρους εταίρους θα

αξιοποιηθούν για την εξασφάλιση συμπληρωματικότητας στις ενέργειες πληροφόρησης και δημοσιότητας.

- **Χρήση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης:** Ο ρόλος των περιφερειακών και τοπικών ΜΜΕ θεωρείται καθοριστικός στην διάδοση των μηνυμάτων του προγράμματος, καθώς διασφαλίζουν ευρεία και στοχευμένη ενημέρωση σε περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο.

Οι δράσεις που εμπλέκουν ΜΜΕ θα γίνουν με τον κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό αλλά και μέσω συνεντεύξεων, άρθρων, τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών και ρεπορτάζ στον Τύπο. Τα ΜΜΕ θα τροφοδοτούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος με Δελτία Τύπου σε απλή και κατανοητή γλώσσα για τον μέσο πολίτη. Παράλληλα, θα οργανωθούν δράσεις όπως εργαστήρια ενημέρωσης/ εκπαίδευσης δημοσιογράφων, ώστε οι εκπρόσωποι του Τύπου να είναι σε θέση να κάνουν ρεπορτάζ γνωρίζοντας τους στόχους, τις βασικές αρχές του προγράμματος και διαδικασίες υλοποίησης, και έτσι να είναι ακόμα πιο αποτελεσματικοί και εύστοχοι στον ρόλο τους ως διαμορφωτές κοινής γνώμης και να εγκαθιδρυθεί ένας αμφίδρομος δίαυλος επικοινωνίας.

4. Στόχοι Στρατηγικής Επικοινωνίας

4.1. Γενικοί στόχοι

Έχοντας ως υπόβαθρο τις γενικές στρατηγικές κατευθύνσεις της Στρατηγικής Επικοινωνίας και τα όσα προβλέπονται στο άρθρο 115, παρ. 1, εδάφια γ και δ, Κανονισμού 1303/2013, οι γενικοί του στόχοι διατυπώνονται ως εξής:

- ✚ Η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος.
- ✚ Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή και των Ταμείων μέσω δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας σχετικά με τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο των συμφώνων εταιρικής σχέσης, των επιχειρησιακών προγραμμάτων και των πράξεων.

4.2. Ειδικό στόχοι

Οι ειδικοί στόχοι επικοινωνίας για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας συνάδουν με τους αναπτυξιακούς (θεματικούς) στόχους του προγράμματος, μέσω των οποίων θα υλοποιηθούν δράσεις δημοσιότητας για:

- ✚ Την edpaίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας στην ανάπτυξη της Περιφέρειας.
- ✚ Την προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται.
- ✚ Ενημέρωση για την διαδικασία αξιολόγησης και χρηματοδότησης των πράξεων.
- ✚ Την ανάδειξη της ταυτότητας του ΠΕΠ και της Περιφέρειας.
- ✚ Την προώθηση και διάχυση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής και των βασικών κατευθύνσεων.
- ✚ Την προβολή έργων και των πολιτικών των Ταμείων και του ΠΕΠ.
- ✚ Ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και συμμετοχής σε δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος.
- ✚ Την ενημέρωση σχετικά με την πρόοδο υλοποίησης και την απορρόφηση.
- ✚ Την δημοσίευση προκηρύξεων και προσκλήσεων για υποβολή προτάσεων με σκοπό την παρακίνηση των δυνητικών δικαιούχων.
- ✚ Την ενημέρωση και παρακίνηση σχετικά με την τήρηση των αρχών δημοσιότητας.
- ✚ Την ανάδειξη και διάχυση καλών πρακτικών από το πρόγραμμα.
- ✚ Ενημέρωση (με κοινό-στόχο κυρίως τις ειδικές ομάδες και το ευρύ κοινό) με την προβολή των άμεσων, απλών και ποιοτικών στοιχείων των έργων. Στόχος είναι η ανάδειξη της χρησιμότητας και των πολλαπλασιαστικών οφελών που προκύπτουν από παρεμβάσεις στα πλαίσια των αναπτυξιακών στόχων τόσο στην καθημερινότητα όσο και γενικότερα στην ποιότητα ζωής όλων των πολιτών με έμφαση στις ειδικές ομάδες (π.χ. ΑΜΕΑ, ηλικιωμένοι, κάτοικοι απομακρυσμένων περιοχών κτλ).

Ορισμένες ομάδες στόχοι του ΕΚΤ παρουσιάζουν δυσκολίες προσέγγισης (αναλφάβητοι, ρομά, μετανάστες, κλπ). Σε αυτές τις περιπτώσεις, οι επιλογές ενεργειών επικοινωνίας κυρίως below the line κρίνονται προσφορότερες.

5. Στοχοθετούμενο κοινό

Τα κύρια στοχοθετούμενα κοινά για το ΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 είναι:

- Οι δυνητικοί δικαιούχοι
- Οι δικαιούχοι
- Το ευρύ κοινό

Βάσει των ειδικών στόχων κάθε Περιφέρειας στα παραπάνω στοχοθετούμενα κοινά περιλαμβάνονται επιμέρους κοινά-στόχοι, τα οποία προσεγγίζονται με τα κατάλληλα μέσα, κατά περίπτωση.

Για το ΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014-2020, η στοχοθεσία του κοινού αναλύεται ως εξής:

- Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης
- Δυνητικοί Δικαιούχοι και Δικαιούχοι
- Άμεσα ωφελούμενοι
- Ειδικές κοινωνικές ομάδες
- Ευρύ κοινό
- Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης

Οι **Ενδιάμεσοι Φορείς** δύνανται να είναι:

- Η Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας
- Αναπτυξιακές Εταιρείες της Περιφέρειας
- Αναπτυξιακές Συμπράξεις, κ.τ.λ.

Οι **Δυνητικοί Δικαιούχοι και Δικαιούχοι** είναι:

- Υπουργεία και εποπτευόμενοι φορείς
- Φορείς Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα (ΝΠΔΔ & ΝΠΙΔ)
- Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' & β' βαθμού και επιχειρήσεις τους
- Αναπτυξιακές Συμπράξεις που θα δημιουργηθούν για την υλοποίηση δράσεων ολοκληρωμένων χωρικών παρεμβάσεων και παρεμβάσεων ΕΚΤ
- Επιχειρήσεις (ΜΜΕ, νεοφυείς, ΑΜΚΕ κτλ)
- Ερευνητικοί φορείς και επιχειρήσεις

- ΜΚΟ

Οι **άμεσα ωφελούμενοι από την υλοποίηση του Προγράμματος**, στους οποίους στοχεύουν οι επικοινωνιακές δράσεις με τη χρηματοδότηση του ΕΚΤ, είναι οι:

- Ωφελούμενοι από δράσεις ΕΚΤ (υγείας, πρόνοιας, κατάρτισης, απασχόλησης κτλ)

Ως **ευρύ κοινό** ορίζουμε τους εξής:

- Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.
- Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Ελληνικής Επικράτειας
- Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Οι **ειδικές κοινωνικές ομάδες**, περιλαμβάνουν:

- Νέους 15-24, μαθητές, φοιτητές
- Γυναίκες
- ΑΜΕΑ
- Ευπαθείς Ομάδες Πληθυσμού (όπως Ρομά, μετανάστες, ανήλικοι παραβάτες κ.α.)

Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης: Σημαντικός για την αποτελεσματικότερη επιτυχία των επικοινωνιακών μηνυμάτων είναι και ο πολλαπλασιασμός της πληροφόρησης, μέσω των κατάλληλων φορέων ή οργανισμών. Το ρόλο αυτό μπορεί να αναλάβουν κατά περίπτωση:

- Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς (Αυτοδιοίκηση και φορείς της, ΟΤΑ α' και β' βαθμού, αναπτυξιακές εταιρείες ΟΤΑ, κλπ)
- Κλαδικές και Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις (Επαγγελματικές Οργανώσεις, Επιμελητήρια, κλπ)
- Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι (ΕΒΕΑ, ΓΣΣΕΕ, ΣΕΒ, ΣΒΕΕ, ΞΕΕ, κλπ)
- Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί και σύλλογοι
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
- ΜΜΕ (Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης)
- Διαμορφωτές Γνώμης (Opinion Leaders) στο χώρο των ΜΜΕ
- Φορείς, Υπηρεσίες, Στελέχη & Διαμορφωτές Γνώμης στην Περιφέρεια, στην Ελλάδα και στις λοιπές Χώρες της Ε.Ε.

Αναφορικά με τις ομάδες στόχου που θα αποτελέσουν ωφελούμενους σε δράσεις ΕΚΤ του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 κρίνεται απαραίτητο να αναφερθεί πως η στόχευση θα βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με την ιεράρχηση που θα θέτει η Περιφερειακή Στρατηγική για την Κοινωνική Ένταξη. Οι ενδεικτικές ομάδες στόχου και οι ενδεικτικοί τρόποι προσέγγισής τους είναι οι εξής:

Νέοι 15-24, μαθητές, φοιτητές

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Internet, social media, ραδιόφωνο, φοιτητικά περιοδικά, free press,
- ✓ για μαθητές /φοιτητές επιπρόσθετες δράσεις στα σχολεία και σχολές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης,
- ✓ για τους γονείς μαθητών below the line ενέργειες στα σχολεία και ιδιαίτερα σε περιόδους που τα επισκέπτονται, για εγγραφές ή για ελέγχους,
- ✓ διανομή έντυπου υλικού στους μαθητές για τους γονείς τους.

Άνεργοι

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Social media,
- ✓ εβδομαδιαία ένθετα αναζήτησης εργασίας στις εφημερίδες, αντίστοιχα sites στο internet,
- ✓ χρήση ΚΠΑ και Τοπικών Υπηρεσιών ΟΑΕΔ ως πολλαπλασιαστών πληροφόρησης με αποστολή ενημερωτικού υλικού (αφίσες και φυλλάδια),
- ✓ διανομή φυλλαδίων σε κεντρικά σημεία.

Επιχειρήσεις/Αυτοαπασχολούμενοι

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Internet, έντυπα και ψηφιακά newsletters, εφημερίδες, οικονομικές σελίδες τύπου, ραδιόφωνο (ενημερωτικές εκπομπές), social media,
- ✓ χρήση επιμελητηρίων ως πολλαπλασιαστών πληροφόρησης για ενημερωτικές εκδηλώσεις.

Μετανάστες

Αποτελούν περίπου το 8,1 % του συνολικού πληθυσμού, σε απόλυτους αριθμούς οι νόμιμοι μετανάστες πλησιάζουν το ένα εκατομμύριο και οι παράνομοι υπολογίζονται στις διακόσιες χιλιάδες (απογραφή ΕΛΣΤΑΤ 2001). Βασικότερα χαρακτηριστικά του

πληθυσμού είναι η μεγάλη διασπορά στην ελληνική επικράτεια, τα ελλιπή και κατακερματισμένα στοιχεία καταγραφής του, η ανομοιογένειά του, η δυσπιστία απέναντι τις αρχές και ο διαφορετικός βαθμός γλωσσικών ικανοτήτων.

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Ειδικός ξενόγλωσσος τύπος,
- ✓ πινακίδες στο εξωτερικό των λεωφορείων,
- ✓ αποστολή ενημερωτικού υλικού σε ΚΕΠ, δήμους, γραφεία Περιφέρειας και χρήση τους ως πολλαπλασιαστών πληροφόρησης,
- ✓ χρήση τηλεφωνικού αριθμού ενημέρωσης.

Ρομά

Οι Έλληνες Ρομά ζουν σε διάφορα σημεία σε όλη την Ελλάδα (ηπειρωτική και νησιωτική), είτε σε οργανωμένους οικισμούς στις παρυφές των πόλεων, είτε σε καταυλισμούς οι οποίοι πολλές φορές ξεπερνούν τα όρια της ανθρώπινης εξαθλίωσης. Ασκούν περιστασιακές εργασίες που τους αποφέρουν τα προς το ζην, αλλά με δυσκολίες προγραμματισμού της ζωής τους και συχνά χωρίς κοινωνική ασφάλιση και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη. Σε συντριπτικό ποσοστό παραμένουν οργανικά και λειτουργικά αναλφάβητοι, αγνοώντας όχι μόνο το πλέγμα δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που διέπουν τη σχέση Κράτους – Πολίτη, αλλά και αυτή ακόμα την ικανότητα γραφής και ανάγνωσης, ιδιαίτερα οι προηγούμενες γενιές.

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Τοπικές below the line ενέργειες,
- ✓ εκδηλώσεις με οπτικοακουστικό υλικό,
- ✓ επισκέψεις ενημέρωσης σε καταυλισμούς σε συνεννόηση με την τοπική αυτοδιοίκηση, κοινωνικές υπηρεσίες και τις τοπικές ενώσεις Ρομά,
- ✓ έκδηλώσεις κοινότητας σε συνεργασία με τα σχολεία και την τοπική κοινωνία,
- ✓ μικτές πολιτισμικές δραστηριότητες.

Εργαζόμενοι περιοχών που υφίστανται τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Παρουσίαση των δράσεων σε τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς, τοπικό ραδιόφωνο, τοπικές εφημερίδες,
- ✓ ημερίδες,
- ✓ αποστολή ενημερωτικού υλικού σε δήμους.



Άτομα με αναπηρία

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Internet,
- ✓ τηλεόραση (ενημερωτικές εκπομπές και χρήση κοινωνικών μηνυμάτων),
- ✓ ειδικός τύπος
- ✓ χρήση τηλεφωνικού αριθμού ενημέρωσης.

Φυλακισμένοι

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Δράσεις στις φυλακές,
- ✓ οπτικοακουστικό υλικό, έντυπα, ειδικός τύπος.

Άστεγοι

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Πινακίδες στο εξωτερικό των λεωφορείων,
- ✓ ενημερωτικό υλικό σε ΚΕΠ, ΜΚΟ, δήμους, κοινωνικές υπηρεσίες.

Χρήστες ουσιών

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Τηλεόραση (ενημερωτικές εκπομπές και χρήση κοινωνικών μηνυμάτων),
- ✓ έντυπα σε σχετικές υπηρεσίες π.χ. ΟΚΑΝΑ,
- ✓ αφίσες σε επιλεγμένες περιοχές (μέρη που συχνάζουν),
- ✓ ενημερωτικό υλικό σε ΚΕΠ, δήμους, κοινωνικές υπηρεσίες.

Ανήλικοι παραβάτες

Το κοινό στόχος της επικοινωνίας είναι οι γονείς / κηδεμόνες.

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Ενημερωτικό υλικό σε κοινωνικές υπηρεσίες,
- ✓ χρήση τηλεφωνικού αριθμού ενημέρωσης.

Οροθετικοί

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Αφίσα και έντυπο υλικό σε φορείς περίθαλψης,
- ✓ χρήση τηλεφωνικού αριθμού ενημέρωσης.

Θύματα ενδοοικογενειακής βίας

Τρόπος προσέγγισης:

- ✓ Internet, τηλεόραση (ενημερωτικές εκπομπές και χρήση κοινωνικών μηνυμάτων),
- ✓ χρήση τηλεφωνικού αριθμού ενημέρωσης,
- ✓ ενημερωτικό υλικό σε ΚΕΠ, δήμους.

Στον πίνακα που ακολουθεί δίνεται μια περιγραφή των κυριότερων στόχων και επιδιώξεων της επικοινωνίας καθώς και των τρόπων διάχυσης της πληροφόρησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014 - 2020, ανά κοινό – στόχο.

ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ	ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΜΕΣΟ
Δυνητικοί Δικαιούχοι και Δικαιούχοι	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπουργεία και εποπτευόμενοι φορείς ▪ Φορείς Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα (ΝΠΔΔ & ΝΠΙΔ) ▪ Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' & β' βαθμού και επιχειρήσεις τους ▪ Αναπτυξιακές Συμπράξεις ▪ Επιχειρήσεις ▪ Ερευνητικοί φορείς και επιχειρήσεις ▪ ΜΚΟ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος. ▪ Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας στην ανάπτυξη της Περιφέρειας ▪ Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται ▪ Ενημέρωση για την διαδικασία αξιολόγησης και χρηματοδότησης των πράξεων ▪ Ανάδειξη της ταυτότητας του ΠΕΠ ▪ Προώθηση και διάχυση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής και των βασικών κατευθύνσεων ▪ Προβολή έργων και των πολιτικών των Ταμείων και του ΠΕΠ ▪ Δημοσίευση προκηρύξεων και προσκλήσεων για υποβολή προτάσεων ▪ Ενημέρωση σχετικά με τις ευθύνες των δικαιούχων για τη δημοσιότητα των παρεμβάσεων και παρακίνηση για την ανάληψη δράσης ▪ Ανάδειξη και διάχυση καλών πρακτικών από το πρόγραμμα
Ενδιάμεσοι φορείς	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας ▪ Αναπτυξιακές Εταιρείες της Περιφέρειας 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και συμμετοχής στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος. ▪ Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας στην ανάπτυξη της Περιφέρειας ▪ Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται ▪ Ανάδειξη της ταυτότητας του ΠΕΠ και της Περιφέρειας ▪ Προώθηση και διάχυση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής και των βασικών κατευθύνσεων ▪ Την ενημέρωση και παρακίνηση σχετικά με την τήρηση των αρχών δημοσιότητας ▪ Την ανάδειξη και διάχυση καλών πρακτικών από το πρόγραμμα

ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ	ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΜΕΣΟ
<p>Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες και άμεσα ωφελούμενοι από το ΕΚΤ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Νέοι 15-24, μαθητές, φοιτητές ▪ Γυναίκες ▪ Άνεργοι – Υποαπασχολούμενοι ▪ Άνθρωποι που διαβιούν σε συνθήκες φτώχειας ▪ Μετανάστες ▪ ΑΜΕΑ ▪ Ευπαθείς Ομάδες Πληθυσμού (όπως Ρομά κ.α.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας στην ανάπτυξη της Περιφέρειας ▪ Ανάδειξη της ταυτότητας του ΠΕΠ ▪ Προώθηση και διάχυση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής και των βασικών κατευθύνσεων ▪ Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται ▪ Γνωστοποίηση της χρηματοδότησης έργων και προγραμμάτων άμεσου ενδιαφέροντος ▪ Ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες συμμετοχής σε δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος. ▪ Ενημέρωση με την προβολή των άμεσων, απλών και ποιοτικών στοιχείων των έργων 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Προβολή στα ΜΜΕ (Τύπος, Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Internet ▪ Ενημέρωση μέσω της ιστοσελίδας της ΕΥΔΕΠ ▪ Εκδηλώσεις ▪ Newsletter ▪ Γραφείο Πληροφόρησης ▪ Έρευνες
<p>Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς ▪ Κλαδικές και Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί ▪ Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι ▪ ΜΚΟ και σύλλογοι ▪ Εκπαιδευτικά Ιδρύματα ▪ ΜΜΕ ▪ Διαμορφωτές Γνώμης ▪ Φορείς, Υπηρεσίες, Στελέχη & Διαμορφωτές Γνώμης 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και συμμετοχής στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος. ▪ Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας στην ανάπτυξη της Περιφέρειας ▪ Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται ▪ Ανάδειξη της ταυτότητας του ΠΕΠ ▪ Προώθηση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής και των βασικών κατευθύνσεων ▪ Προβολή έργων και των πολιτικών των Ταμείων και του ΠΕΠ ▪ Ενημέρωση σχετικά με την πρόοδο υλοποίησης και την απορρόφηση ▪ Την ανάδειξη και διάχυση καλών πρακτικών από το πρόγραμμα 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Προβολή στα ΜΜΕ (Τύπος, Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Internet ▪ Ενημέρωση μέσω της ιστοσελίδας της ΕΥΔΕΠ ▪ Εκδηλώσεις ▪ Newsletter ▪ Γραφείο Πληροφόρησης ▪ Έρευνες

ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ	ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΜΕΣΟ
<p>Ευρύ Κοινό</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας ▪ Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Ελληνικής Επικράτειας ▪ Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας στην ανάπτυξη της Περιφέρειας ▪ Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται ▪ Ανάδειξη της ταυτότητας του ΠΕΠ ▪ Προώθηση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής και των βασικών κατευθύνσεων ▪ Προβολή έργων και των πολιτικών των Ταμείων και του ΠΕΠ ▪ Ενημέρωση σχετικά με την πρόοδο υλοποίησης και την απορρόφηση ▪ Ανάδειξη και διάχυση καλών πρακτικών από το πρόγραμμα ▪ Ενημέρωση με την προβολή των άμεσων, απλών και ποιοτικών στοιχείων των έργων 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Προβολή στα ΜΜΕ (Τύπος, Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Internet ▪ Ενημέρωση μέσω της ιστοσελίδας της ΕΥΔΕΠ ▪ Εκδηλώσεις ▪ Newsletter ▪ Γραφείο Πληροφόρησης ▪ Έρευνες

Σημειώνεται ότι στην ενότητα 6, αναλύονται οι δράσεις που θα απευθυνθούν στα διάφορα κοινά-στόχους, σύμφωνα με τις επικοινωνιακές ανάγκες που καλύπτουν και αναφέρονται στον ανωτέρω πίνακα.

6. Περιεχόμενο Στρατηγικής Επικοινωνίας

Η Στρατηγική Επικοινωνίας αποτελεί ένα σύστημα με προγραμματισμένες ενέργειες και δράσεις με όλα τα μέσα και τις μεθόδους και στόχο την πληροφόρηση των ωφελημάτων από την εφαρμογή του Προγράμματος και τη δημιουργία συναίνεσης και αποδοχής από το σύνολο της κοινής γνώμης, τους χρήστες, τους δικαιούχους, τους εμπλεκόμενους φορείς και τις ομάδες στόχου.

Η μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος εξασφαλίζεται μέσα από τη συνέργεια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα, τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια και την επίτευξη οικονομιών κλίμακας, λαμβάνοντας υπόψη τις κατευθύνσεις της Αρχής Συντονισμού και τις ενέργειες των συνεργαζόμενων φορέων και δικαιούχων.

Τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας της Στρατηγικής Επικοινωνίας έχει προβλεφθεί να καλύπτουν όλη τη διάρκεια του Επιχειρησιακού Προγράμματος, να στοχεύουν σε μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος και να διαφοροποιούνται ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό.

Ο συνδυασμός διαφορετικών μέσων και εργαλείων επικοινωνίας είναι επίσης απαραίτητος, ώστε να εξασφαλιστεί η αποτελεσματικότερη επικοινωνία και διάχυσης της πληροφόρησης.

Στη Στρατηγική Επικοινωνίας περιλαμβάνονται όλες οι ελάχιστες υποχρεώσεις και τα μέτρα πληροφόρησης που πρέπει να λάβει η ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας, βάσει του Κανονισμού 1303/2013.

6.1. Μέτρα ενημέρωσης δυνητικών δικαιούχων και δικαιούχων

6.1.1. Μέτρα ενημέρωσης δυνητικών δικαιούχων

Σύμφωνα με το άρθρο 3.1.2 του Παραρτήματος XII του Κανονισμού 1303/2013, η ΕΥΔΕΠ έχει την ευθύνη της ευρείας και λεπτομερούς ενημέρωσης των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με:

- τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την πρόσκληση υποβολής αιτήσεων
- τους όρους επιλεξιμότητας για τη δυνατότητα χρηματοδότησης

- την ακριβή διαδικασία για την εξέταση των αιτήσεων χρηματοδότησης και τις σχετικές προθεσμίες
- τα κριτήρια για την επιλογή των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν
- τους υπεύθυνους επικοινωνίας για πληροφορίες σχετικές με τα επιχειρησιακά προγράμματα σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο
- την ευθύνη των δυνητικών δικαιούχων για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με το σκοπό της πράξης και τη στήριξή τους από τα Ταμεία. Η ΕΥΔΕΠ μπορεί να ζητήσει από τους δυνητικούς δικαιούχους να προτείνουν, στις αιτήσεις τους, ενδεικτικές δραστηριότητες επικοινωνίας, ανάλογες με το μέγεθος της πράξης.

6.1.2. Μέτρα ενημέρωσης δικαιούχων

Η ΕΥΔΕΠ ενημερώνει τους δικαιούχους ότι η αποδοχή χρηματοδότησης συνιστά αποδοχή της εγγραφής τους στον κατάλογο των πράξεων που δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 115, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013.

Ο κατάλογος πράξεων φιλοξενείται στο www.espa.gr, που συνιστά την ενιαία διαδικτυακή πύλη του ΕΣΠΑ 2014-2020 και περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

- Ονομασία δικαιούχου (μόνο των νομικών προσώπων)
- Ονομασία πράξης
- Σύνοψη πράξης
- Ημερομηνία έναρξης πράξης
- Καταληκτική ημερομηνία πράξης (αναμενόμενη ημερομηνία για την ολοκλήρωση του φυσικού αντικείμενου ή την πλήρη εκτέλεση της πράξης)
- Συνολική επιλέξιμη δαπάνη που διατέθηκε στην πράξη
- Ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ένωσης ανά άξονα προτεραιότητας
- Ταχυδρομικό κώδικα ή άλλη κατάλληλη ένδειξη της τοποθεσίας
- Χώρα
- Ονομασία της κατηγορίας παρέμβασης της πράξης
- Ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης του καταλόγου των πράξεων

Οι τίτλοι των πεδίων δεδομένων παρέχονται επίσης σε άλλη μία επίσημη γλώσσα της Ένωσης τουλάχιστον.

Τα στοιχεία του καταλόγου των πράξεων αντλούνται από τη βάση του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (ΟΠΣ) με στόχο τη διασφάλιση της διαφάνειας και τη διάχυση της πληροφόρησης. Για το σκοπό αυτό, όλες οι πληροφορίες θα διατυπώνονται με μια επικοινωνιακού τύπου προσέγγιση, ώστε να γίνονται αντιληπτές από το ευρύ κοινό.

Ο κατάλογος πράξεων φιλοξενείται επίσης και στην ιστοσελίδα της ΔΑ www.stereaellada.gr.

Η ΕΥΔΕΠ θα παρέχει τα εργαλεία ενημέρωσης και επικοινωνίας, που περιλαμβάνουν υποδείγματα σε ηλεκτρονική μορφή, για να βοηθήσει τους δικαιούχους να τηρήσουν τις υποχρεώσεις τους σχετικά με τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας για το κοινό.

6.1.3. Ευθύνες των δικαιούχων

Όλα τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας που παρέχει ο δικαιούχος αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία, προβάλλοντας:

- **το έμβλημα της Ένωσης**, με αναφορά στην Ένωση, σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στο Εκτελεστικό Κανονισμό 821/2014
- **αναφορά στο Ταμείο ή στα Ταμεία** που στηρίζουν την πράξη.

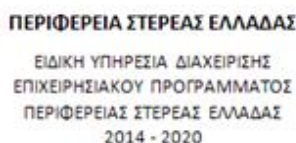
Κατά την υλοποίηση μιας πράξης, ο δικαιούχος ενημερώνει το κοινό σχετικά με την στήριξη που έχει λάβει από τα Ταμεία:

α) παρέχοντας στον διαδικτυακό τόπο του δικαιούχου, εάν υπάρχει, σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ένωση

β) τοποθετώντας, για πράξεις που δεν εμπίπτουν στην υποχρέωση ανάρτησης πινακίδας, τουλάχιστον μία αφίσα (ελάχιστου μεγέθους Α3) με πληροφορίες σχετικά με το έργο, συμπεριλαμβανόμενης της χρηματοδοτικής συνδρομής της Ένωσης, σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, όπως η είσοδος σε ένα κτίριο.

Για τις πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΚΤ και κατά περίπτωση για τις πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής, ο δικαιούχος εξασφαλίζει ότι οι συμμετέχοντες στην πράξη έχουν ενημερωθεί για τη συγκεκριμένη χρηματοδότηση. Κάθε έγγραφο που αφορά στην εφαρμογή μιας πράξης, το οποίο απευθύνεται στο κοινό ή στους συμμετέχοντες, συμπεριλαμβανομένης της βεβαίωσης παρακολούθησης ή άλλου πιστοποιητικού, περιλαμβάνει δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι το επιχειρησιακό πρόγραμμα συγχρηματοδοτήθηκε από το Ταμείο ή τα Ταμεία.

Κατά την υλοποίηση αλλά και μετά την ολοκλήρωση μιας πράξης που χρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής, ο δικαιούχος είναι υπεύθυνος για τις ακόλουθες ενέργειες:



- Ανάρτηση προσωρινής πινακίδας σημαντικού μεγέθους, σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό, κατά τη διάρκεια της υλοποίησης:
 - όταν η συνολική δημόσια συνδρομή υπερβαίνει τις 500.000 € και
 - όταν η πράξη συνίσταται στη χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευής.

Στη προσωρινή πινακίδα περιλαμβάνονται το όνομα της πράξης, ο κύριος στόχος της πράξης, το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το οικείο Ταμείο. Οι πληροφορίες αυτές καταλαμβάνουν τουλάχιστον το 25% της πινακίδας.

- Ανάρτηση μόνιμης αναμνηστικής πλάκας ή πινακίδας σημαντικού μεγέθους, μετά την υλοποίηση και εντός τριμήνου το αργότερο, σε σημείο εύκολα ορατό από το κοινό:
 - όταν η συνολική δημόσια συνδρομή υπερβαίνει τις 500.000€ και
 - όταν η πράξη συνίσταται στην αγορά υλικού αντικειμένου ή στη χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευής.

Στην αναμνηστική πλάκα ή πινακίδα αναγράφονται η ονομασία της πράξης και ο κύριος στόχος της δραστηριότητας που υποστηρίζεται από την πράξη, το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το οικείο Ταμείο. Οι πληροφορίες αυτές καταλαμβάνουν τουλάχιστον το 25% της πινακίδας.

Στον παρακάτω πίνακα αποτυπώνονται συγκεντρωτικά τα ελάχιστα υποχρεωτικά μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας που λαμβάνονται από τους δικαιούχους. Ο δικαιούχος μπορεί να υιοθετήσει επιπλέον και όποια άλλα συμπληρωματικά μέτρα επικοινωνίας κρίνει κατάλληλα, αρκεί να υπάρχει παντού η σωστή αναφορά στην ΕΕ.



Συγκεντρωτικός πίνακας ελάχιστων υποχρεωτικών μέτρων Πληροφόρησης και Επικοινωνίας δικαιούχων

ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ				ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ (ΕΝΤΟΣ ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΤΟ ΑΡΓΟΤΕΡΟ)
	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ	ΑΦΙΣΑ	ΕΓΓΡΑΦΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΚΟΙΝΟΪ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΠΙΝΑΚΙΔΑ	ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΗ ΠΛΑΚΑ
ΕΙΔΟΣ ΠΡΑΞΗΣ					
Πράξη για την οποία ισχύουν αθροιστικά τα εξής: <ul style="list-style-type: none"> δημόσια συνδρομή >500.000 € συνίσταται στη χρηματοδότηση υποδομών ή κατασκευαστικών έργων ή αγορά υλικού αντικειμένου 	X			X (εκτός πράξεων με ΔΔ > 500.000 € που συνίστανται στην αγορά υλικού αντικειμένου)	X
Οποιαδήποτε άλλη πράξη που δεν εμπίπτει στα παραπάνω	X	X	X (σε δράσεις ΕΚΤ και κατά περίπτωση ΕΤΠΑ και ΤΣ)		

6.1.4. Υποστήριξη των δραστηριοτήτων επικοινωνίας των δικαιούχων

Στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού 1303/2013, η ΔΑ θα παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τη εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας, σε όλους τους δικαιούχους μέσω:

- συντονισμού
- καθοδήγησης
- υποστήριξης
- παρακολούθησης

Οι ενέργειες της ΔΑ θα προσαρμόζονται στις ανάγκες των δικαιούχων, οι οποίες διαφοροποιούνται ανάλογα με τον προϋπολογισμό του έργου, το είδος και τη φύση του έργου, τη γεωγραφική περιοχή, τη φάση υλοποίησής του (π.χ. έναρξη, ολοκλήρωση κλπ.), καθώς και το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

6.1.5. Επιπρόσθετες ενέργειες υποστήριξης δικαιούχων

- Εκπαιδευτικά σεμινάρια (σε συνεργασία με τη ΜΟΔ).
- Δημιουργία ενότητας απαντήσεων σε ερωτήματα (FAQ) ειδικά για επικοινωνιακά θέματα των δικαιούχων στον διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔΕΠ www.stereaellada.gr.
- Διανομή επικοινωνιακού υλικού που παράγεται από την οικεία Διαχειριστική Αρχή.
- Συνεργασία ΕΥΔΕΠ και δικαιούχου στο πλαίσιο δράσεων επικοινωνίας, με στόχο την ευρεία διάδοση της πληροφόρησης, την αποφυγή αλληλοεπικάλυψης, τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος και την επίτευξη οικονομικών κλίμακας.
- Πρόσκληση συμμετοχής δικαιούχων σε προωθητικές ενέργειες που υλοποιούνται από την ΕΥΔΕΠ.

Η ΕΥΔΕΠ επιβεβαιώνει και με επιτόπια επαλήθευση, μεταξύ άλλων προληπτικών μέτρων που αναλαμβάνει, την τήρηση των κανόνων επικοινωνίας και διατηρεί αρχείο φωτογραφιών με τις πινακίδες των έργων και άλλα αποδεικτικά στοιχεία σημαντικών μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας που έχουν υλοποιηθεί από τους δικαιούχους.

Με στόχο την αποφυγή παράλειψης των υποχρεώσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας από τους δικαιούχους, θα πρέπει να προβλεφθεί ένας τρόπος διασφάλισης της τήρησης των ελάχιστων υποχρεωτικών επικοινωνιακών δράσεων (π.χ. η αποπληρωμή του έργου να ολοκληρώνεται μετά τον έλεγχο εφαρμογής των μέτρων ενημέρωσης και επικοινωνίας), όπως ορίζονται από τον Κανονισμό 1303/2013 και τον Εκτελεστικό Κανονισμό 821/2014.

6.2. Μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας για το κοινό

Το κράτος-μέλος, η Διαχειριστική Αρχή και οι δικαιούχοι λαμβάνουν τα απαραίτητα μέτρα για την πληροφόρηση και την επικοινωνία στο κοινό των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων στο πλαίσιο ενός επιχειρησιακού προγράμματος, σύμφωνα με τον Κανονισμό 1303/2013.

Το κράτος-μέλος και η Διαχειριστική Αρχή διασφαλίζουν ότι τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας εφαρμόζονται σύμφωνα με τη στρατηγική επικοινωνίας και ότι τα μέτρα αυτά αποσκοπούν στην ευρύτερη δυνατή κάλυψη από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης με τη χρήση διαφόρων μορφών και μεθόδων επικοινωνίας στο κατάλληλο επίπεδο.

6.2.1. Αρμοδιότητες της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του ΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας

Η ΕΥΔΕΠ θα πρέπει κατ' ελάχιστον να υλοποιήσει τις ακόλουθες δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας, σύμφωνα με τον Κανονισμό 1303/2013:

- α) διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας** για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του Επιχειρησιακού Προγράμματος ακόμα και πριν από την έγκριση των σχετικών στρατηγικών επικοινωνίας,
- β) διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως** που προβάλλει ευκαιρίες χρηματοδότησης, επιδιωκόμενες στρατηγικές και παρουσιάζει τα επιτεύγματα του επιχειρησιακού προγράμματος, μεγάλα έργα, κοινά σχέδια δράσης και άλλα παραδείγματα έργων
- γ) προβολή του εμβλήματος της Ένωσης** στις εγκαταστάσεις της Διαχειριστικής Αρχής. Η σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως ήδη γίνεται, θα υπάρχει μαζί με την ελληνική σημαία σε εμφανές σημείο στις εγκαταστάσεις της ΕΥΔΕΠ.
- δ) ηλεκτρονική δημοσίευση του καταλόγου των πράξεων**, ο οποίος θα ενημερώνεται κάθε έξι μήνες. Η λίστα όλων των έργων θα υπάρχει δημοσιευμένη στο κεντρικό portal www.espa.gr, ενώ η Διαχειριστική Αρχή μπορεί να διατηρεί τη λίστα των έργων της στην οικεία ιστοσελίδα www.stereaellada.gr. Κατάλογος έργων που αναρτάται στο www.espa.gr, σε μορφή λογιστικού φύλλου.
- ε) παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων του επιχειρησιακού προγράμματος** στο διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος που είναι προσβάσιμος και μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης. Τα παραδείγματα θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μία ευρέως ομιλούμενη επίσημη γλώσσα της Ένωσης, εκτός από την επίσημη γλώσσα ή γλώσσες του οικείου κράτους-μέλους
- στ) επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος**, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των βασικών επιτευγμάτων του, στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος ο οποίος είναι προσβάσιμος και μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης.
- ζ) Επικοινωνία με Δικαιούχους.** Η Διαχειριστική Αρχή θα φροντίσει να βοηθήσει τους Δικαιούχους ώστε να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά με βάση τα προαπαιτούμενα από τους σχετικούς Κανονισμούς, εφαρμόζοντας συγκεκριμένες διαδικασίες, όπως η έκδοση Οδηγιών και προτύπων για πινακίδες, αφίσες, διαφημίσεις καθώς και σήμανση στους οικείους διαδικτυακούς τόπους.

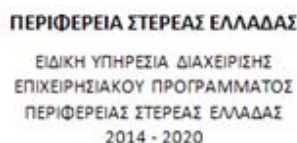
η) Επικοινωνία για άτομα με αναπηρία. Η Διαχειριστική Αρχή θα φροντίζει να διαθέτει προσβάσιμο επικοινωνιακό υλικό σε άτομα με αναπηρία.

Η ΕΥΔΕΠ θα φροντίζει για τη προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία στην ενημέρωση προβλέποντας τα κάτωθι :

1. Όλοι οι χώροι στους οποίους θα πραγματοποιούνται ενημερωτικές και άλλες εκδηλώσεις, ημερίδες, συνέδρια, εκθέσεις, κλπ θα επιλέγονται με κριτήριο προσβασιμότητας και δυνατότητας εξυπηρέτησεων για τα Άτομα με Αναπηρία (άτομα κινούμενα με αμαξίδια).
2. Όπου είναι δυνατόν, και ιδιαίτερα όταν πρόκειται για εκδηλώσεις που απευθύνονται στα ΑμεΑ, θα προβλέπεται διερμηνεία στην ελληνική νοηματική γλώσσα και διευθέτηση του χώρου έτσι ώστε να διευκολύνονται τα άτομα με προβλήματα ακοής.
3. Όπου είναι δυνατόν, θα προβλεφθεί η εκτύπωση ενημερωτικού υλικού σε προσβάσιμες μορφές (γραφή Braille, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, CDs), καθώς και προσβάσιμης μορφής κείμενα παρουσιάσεων και ομιλιών.
4. Κατά την παραγωγή τηλεοπτικών μηνυμάτων, θα υπάρξει μέριμνα ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα σε άτομα με ακουστική ή οπτική αναπηρία (υπότιτλοι, διερμηνεία στην νοηματική, περιγραφή, κλπ).
5. Όσον αφορά στις ιστοσελίδες και το ηλεκτρονικό υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο του Επικοινωνιακού Σχεδίου Δράσης, θα υπάρξει πρόβλεψη ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα στα Ατομα με αναπηρία. Για το λόγο αυτό, οι διαδικτυακοί τόποι ή οι διαδικτυακές εφαρμογές θα συμμορφώνονται με το πρότυπο Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) του διεθνούς οργανισμού World Wide Web Consortium, έκδοση 1, στο επίπεδο προσβασιμότητας «AA».

Η ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 για την ευρύτερη διάδοση των παραπάνω στοιχείων, στα πλαίσια της διαδικασίας της πληροφόρησης και επικοινωνίας θα προχωρήσει στην σύναψη συνεργασίας με φορείς, όπως:

- Αρμόδιες αστικές και άλλες δημόσιες αρχές, εθνικές, περιφερειακές, τοπικές αρχές και αναπτυξιακούς φορείς
- Κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις
- Οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους
- Οργανισμούς που εκπροσωπούν επιχειρήσεις
- Σχετικούς φορείς που εκπροσωπούν την κοινωνία των πολιτών, περιλαμβανομένων των περιβαλλοντικών εταίρων, μη κυβερνητικών



οργανώσεων και φορέων που είναι υπεύθυνοι για την προώθηση της κοινωνικής ένταξης, της ισότητας των φύλων και την καταπολέμηση των διακρίσεων

- Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη, την Αντιπροσωπεία της Επιτροπής στην Ελλάδα και τα γραφεία πληροφόρησης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου
- Εκπαιδευτικά και ερευνητικά Ιδρύματα.

6.2.2. Τεκμηρίωση επιλογής και χρήσης επικοινωνιακών εργαλείων

Στην ενότητα αυτή παρατίθεται η τεκμηρίωση της επιλογής και της χρήσης επικοινωνιακών εργαλείων για την υλοποίηση των δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας που θα υλοποιήσει η ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014-2020, ώστε να γίνεται σαφές ο τρόπος προσέγγισης κάθε στοχοθετούμενου κοινού και τα αναμενόμενα αποτελέσματα:

Χρήση Internet

Ο Κανονισμός 1303/2013, θέτει τη διαδικτυακή επικοινωνία στο επίκεντρο των υποχρεώσεων για την επικοινωνία και την πληροφόρηση για τα Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία καθώς:

- Θεσμοθετείται ενιαίος διαδικτυακός τόπος ή ενιαία διαδικτυακή πύλη με πληροφόρηση και πρόσβαση σε όλα τα ΕΠ.
- Προβλέπονται συγκεκριμένες ενότητες περιεχομένου (πληροφοριών/δεδομένων) στην ενιαία διαδικτυακή πύλη και στους διαδικτυακούς τόπους των ΕΠ.

Σ' αυτό το πλαίσιο:

- Η διαδικτυακή επικοινωνία θα ενταχθεί στη στρατηγική επικοινωνίας του επιχειρησιακού προγράμματος ως βασικό μέτρο πληροφόρησης και επικοινωνίας της ΕΥΔΕΠ, που θα απευθύνεται σε δυνητικούς δικαιούχους, δικαιούχους, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης και το ευρύτερο κοινό.
- Στη στρατηγική επικοινωνίας αναφέρεται, ο τρόπος με τον οποίο η ΕΥΔΕΠ θα συμπεριλάβει το περιεχόμενο (πληροφορίες/δεδομένα), που προβλέπεται από τον Κανονισμό στην περιγραφόμενη διαδικτυακή επικοινωνία του ΕΠ.

Το διαδίκτυο αποτελεί το βασικό επικοινωνιακό εργαλείο για την ΕΥΔΕΠ καθ' όλη τη διάρκεια της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου.

Για τους πολίτες (ιδιώτες), ειδικές ομάδες πληθυσμού και επιχειρήσεις θα αποτελεί την έγκαιρη και έγκυρη πηγή πληροφόρησης σχετικά με τις ευκαιρίες που τους δίνονται από το ΕΣΠΑ για χρηματοδότηση, εύρεση εργασίας, εκπαίδευση, παροχή κοινωνικών υπηρεσιών σε ειδικές ανάγκες τους και στην πληροφόρηση τους για τα αναπτυξιακά έργα, σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Επιπλέον, για το ευρύ κοινό, αποτελεί αποτελεσματικό Μέσο Ενημέρωσης για την πορεία υλοποίησης του Προγράμματος. Παράλληλα δε, αποτελεί σημαντική πηγή άντλησης πληροφοριών για τα ΜΜΕ.

Για τους δυνητικούς δικαιούχους αποτελεί τον βασικό αγωγό παροχής πληροφορίας, υποδειγμάτων και οδηγιών ενώ για τους πολίτες αποτελεί εύκολη και γρήγορη μέθοδο παροχής «χρηστικής» πληροφόρησης με στόχο την εκμετάλλευση των χρηματοδοτικών ευκαιριών που προσφέρει το Πρόγραμμα.

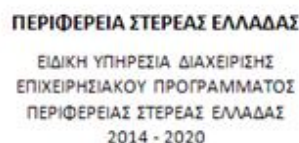
Κατά την προγραμματική περίοδο 2014-2020, η δημιουργία και διατήρηση της ενιαίας διαδικτυακής πύλης με ευθύνη του υπεύθυνου επικοινωνίας σε εθνικό επίπεδο, αποτελεί πλέον κανονιστική υποχρέωση. Ήδη κατά την προγραμματική περίοδο 2007-2013 η ΕΑΣ σε συνεργασία με τη ΜΟΔ ΑΕ, παρά τη μη ύπαρξη κανονιστικής υποχρέωσης, ανέπτυξε και διατήρησε την κοινή διαδικτυακή πύλη εισόδου www.espa.gr στο ΕΣΠΑ και τα ΕΠ. Βασική εφαρμογή του www.espa.gr είναι η μηχανή αναζήτησης, στην οποία αναρτώνται όλες οι Προσκλήσεις, τα προγράμματα και οι δράσεις για φορείς, επιχειρήσεις, ιδιώτες όλων των ΕΠ.

Το www.espa.gr, καθώς ανταποκρίνεται ήδη σε ένα επίπεδο στα προβλεπόμενα από τον Κανονισμό, μεταβαίνει σταδιακά προς την περίοδο 2014-2020 για την οποία φιλοξενεί ήδη ειδική ενότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, το www.espa.gr, διατηρώντας την ίδια διαδικτυακή διεύθυνση (domain name), θα αποτελέσει την ενιαία διαδικτυακή πύλη που θα παρέχει πληροφόρηση για τα επιχειρησιακά προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014-2020 και πρόσβαση στις ιστοσελίδες τους.

Κεντρικό ρόλο στην διαδικτυακή επικοινωνία θα έχει η ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας www.stereaellada.gr καθώς και άλλοι διαδικτυακοί χώροι πέραν του www.espa.gr (www.anaptyxi.gov.gr, www.esfhellas.gr) όπως αυτοί προβλέπονται στο παράρτημα του Επικοινωνιακού Οδηγού ΕΣΠΑ 2014-2020 της ΕΥΣΣΑ :«Η διαδικτυακή επικοινωνία στη Στρατηγική Επικοινωνίας».

Στην ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ θα περιλαμβάνεται παρουσίαση του προγράμματος και της εξέλιξής του, δημοσίευση προσκλήσεων και εντάξεων έργων, οδηγίες διαχείρισης των έργων, λεπτομέρειες για τις διαδικασίες υλοποίησης του προγράμματος, θεσμικό πλαίσιο, καλές πρακτικές, σύνδεσμοι με χρήσιμες



ιστοσελίδες τόσο της ΕΕ (Διαρθρωτικά Ταμεία, Θεσμικά όργανα κλπ) όσο και άλλων Εθνικών Φορέων και Οργανισμών, κ.α. Το περιεχόμενο και οι τεχνικές προδιαγραφές της ιστοσελίδας της ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας αναλύονται περαιτέρω στην ενότητα 6.2.2.1.

Ομάδες στόχου:

- Ευρύ κοινό
- Δυνητικοί Δικαιούχοι, Φορείς του ευρύτερου δημοσίου τομέα, Τοπική Αυτοδιοίκηση Α και Β βαθμού καθώς και Νομικά τους Πρόσωπα (ΠΕΔ κ.α.), Συλλογικοί φορείς και επαγγελματικοί φορείς (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι Βιομηχάνων κλπ), Εκπρόσωποι Κοινωνικού τομέα (ΜΚΟ και Σύλλογοι) που εκπροσωπούν ειδικές κοινωνικές ομάδες και Διαμορφωτές Κοινής γνώμης του χώρου των ΜΜΕ και της Περιφέρειας.

 **Ημερίδες, Συνέδρια, Εκθέσεις, Ειδικές Εκδηλώσεις σε στοχευμένο κοινό**

Οι ενημερωτικές εκδηλώσεις ή η συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις εξασφαλίζουν την προσωπική επαφή και λειτουργούν συμπληρωματικά στις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους, απευθύνονται σε εξειδικευμένο ή σε ευρύ κοινό και με τις κατάλληλες επικοινωνιακές μεθόδους εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων. Κρίνεται επίσης σκόπιμη η προβολή καλών πρακτικών μέσω διοργάνωσης συνεδρίων και ανταλλαγών με άλλες περιφέρειες της Ε.Ε. καθώς και η σύγκληση διευρυμένων συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου και της Επιτροπής Παρακολούθησης με συμμετοχή των εκπροσώπων παραγωγικών φορέων, κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, κοινού και ευρεία κάλυψη από τα Περιφερειακά – Τοπικά ΜΜΕ. Στην παρούσα κατηγορία εμπίπτουν επίσης η εναρκτήρια εκδήλωση και η σημαντική ετήσια εκδήλωση, που αποτελούν υποχρεωτικές αρμοδιότητες της ΕΥΔΕΠ.

Ομάδες στόχου:

- Ευρύ κοινό
- Δυνητικοί Δικαιούχοι, Φορείς του ευρύτερου δημοσίου τομέα, Τοπική Αυτοδιοίκηση Α και Β βαθμού καθώς και Νομικά τους Πρόσωπα (ΠΕΔ κ.α.), Συλλογικοί φορείς και επαγγελματικοί φορείς (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι Βιομηχάνων κλπ), Εκπρόσωποι Κοινωνικού τομέα (ΜΚΟ και Σύλλογοι) που εκπροσωπούν ειδικές κοινωνικές ομάδες και Διαμορφωτές Κοινής γνώμης του χώρου των ΜΜΕ και της Περιφέρειας.
- Ομάδες στόχου ΕΚΤ (βλ. Παράρτημα 4)

Υπηρεσία Ενημέρωσης

Η δράση αυτή είναι προσανατολισμένη στην αμφίδρομη επικοινωνία και εξυπηρέτηση όλων των ενδιαφερόμενων. Στόχος είναι να παρέχεται κάθε πληροφορία σχετικά με το ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014 - 2020 ή άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα που υλοποιούν ενέργειες συμπληρωματικές ή συναφείς με εκείνες του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014 - 2020 ή συμβάλλουν στην επίτευξη του γενικού αναπτυξιακού στόχου της Περιφέρειας. Επίσης, μέσω της υπηρεσίας ενημέρωσης θα υπάρχει η δυνατότητα συνεργασίας με τα ΜΜΕ καθώς και η διοργάνωση και προβολή εκδηλώσεων δημοσιότητας και ενημέρωσης. Στην συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται το call center και το γραφείο πληροφόρησης της ΕΥΔΕΠ.

Ομάδες στόχου:

- Ευρύ κοινό
- Δυνητικοί Δικαιούχοι
- Φορείς του ευρύτερου δημοσίου τομέα, Τοπική Αυτοδιοίκηση Α και Β βαθμού καθώς και Νομικά τους Πρόσωπα (ΠΕΔ κ.α.), Συλλογικοί φορείς και επαγγελματικοί φορείς (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι Βιομηχάνων κλπ), Εκπρόσωποι Κοινωνικού τομέα (ΜΚΟ και Σύλλογοι) που εκπροσωπούν ειδικές κοινωνικές ομάδες και Διαμορφωτές Κοινής γνώμης του χώρου των ΜΜΕ και της Περιφέρειας.

Ενημερωτικές συναντήσεις - Εκπαιδευτικά Σεμινάρια

Αφορά σε ενημερωτικές συναντήσεις – ημερίδες ανά Περιφερειακή Ενότητα με τους δυνητικούς δικαιούχους σχετικά με το διαχειριστικό πλαίσιο, την διαδικασία υλοποίησης των δράσεων και γενικότερα την παροχή πληροφοριών και διευκρινήσεων.

Επίσης, στα πλαίσια της παρούσης περιλαμβάνεται η διεξαγωγή εκπαιδευτικών σεμιναρίων κυρίως με τους δικαιούχους, με σκοπό την σωστή κατάρτιση και εκπαίδευσή τους σε θέματα που σχετίζονται με το Πρόγραμμα. Στις περιπτώσεις που κρίνεται σκόπιμο για την ευρύτερη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων, το περιεχόμενο των παρουσιάσεων θα δημοσιεύεται και στην ιστοσελίδα της ΕΥΔΕΠ. Για την αποτελεσματικότερη οργάνωση των συναντήσεων αυτών θα προωθείται ανταλλαγή εμπειρίας της Διαχειριστικής Αρχής της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας με άλλες Διαχειριστικές Αρχές.

Ομάδες στόχου:

- Δυνητικοί Δικαιούχοι
- Δικαιούχοι

Newsletters

Τα ενημερωτικά δελτία αποτελούν μία σταθερή περιοδική πηγή πληροφόρησης στην οποία είναι δυνατόν να ανατρέξει το κοινό ή τα ΜΜΕ για να παρακολουθούν την εξέλιξη του Προγράμματος. Η ιστοσελίδα θα φιλοξενεί ηλεκτρονικές εκδόσεις των ενημερωτικών δελτίων στις οποίες θα έχει πρόσβαση το ευρύ κοινό.

Ομάδες στόχου:

- Ευρύ κοινό
- Δυνητικοί Δικαιούχοι
- Δικαιούχοι
- Συλλογικοί φορείς και επαγγελματικοί φορείς (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι επιχειρήσεων, κλπ)
- Εκπρόσωποι Κοινωνικού τομέα (ΜΚΟ και Σύλλογοι)
- Διαμορφωτές Κοινής γνώμης του χώρου των ΜΜΕ και των Περιφερειών.

Ειδικά Ενημερωτικά Φυλλάδια και άλλες Εκδόσεις

Τα συγκεκριμένα εργαλεία θα χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο συμπληρωματικά σε άλλες δράσεις δημοσιότητας (π.χ. ημερίδες, εκθέσεις) και με επιλεγμένα σημεία διάθεσης αλλά και διακριτά όταν κρίνεται σκόπιμο.

Ομάδες στόχου:

- Δυνητικοί Δικαιούχοι
- Δικαιούχοι
- Συλλογικοί φορείς και επαγγελματικοί φορείς (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι επιχειρήσεων κλπ), Εκπρόσωποι Κοινωνικού τομέα (ΜΚΟ και Σύλλογοι), Διαμορφωτές Κοινής γνώμης του χώρου των ΜΜΕ και των Περιφερειών.
- Ομάδες στόχου ΕΚΤ (βλ. Παράρτημα 4)

Πρωθητικό υλικό

Η παραγωγή και διανομή πρωθητικού υλικού έχει αποδειχθεί από την προηγούμενη εμπειρία ότι έχει άμεση ανταπόκριση και μεγάλη αποδοχή από το ευρύ κοινό και λειτουργεί θετικά στη προσπάθεια για εξοικείωση με το Πρόγραμμα και τη συμβολή της Ε.Ε. Για το σκοπό αυτό θα διανεμηθεί σε στοχευμένες εκδηλώσεις ή εκδηλώσεις ανοικτού χώρου υλικό που όλα θα φέρουν το σήμα, το λογότυπο, το μήνυμα και τα χρώματα του ΕΣΠΑ.

Ομάδες στόχου:

- Ευρύ κοινό
- Ομάδες στόχου ΕΚΤ (βλ. Παράρτημα 4)

Below the line campaign

Εκστρατεία επικοινωνίας που περιλαμβάνει αποκλειστικά ενέργειες δημοσίων σχέσεων, προβολής και προώθησης. Κρίνονται ιδιαίτερα εύστοχες για την ενημέρωση/ ευαισθητοποίηση ορισμένων ομάδων στόχου του ΕΚΤ που παρουσιάζουν δυσκολίες προσέγγισης (αναλφάβητοι, ρομά, μετανάστες, κλπ).

Χρήση Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

➤ Τηλεόραση

Η τηλεόραση είναι ένα μέσο που εξασφαλίζει ευρεία ενημέρωση σε τοπικό, Περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο με βάση κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό καθώς και προσέλκυση ρεπορτάζ ή συμμετοχή σε τηλεοπτικές εκπομπές διαλόγου.

Κρίνεται αποτελεσματική η χρήση της για την παρουσίαση μίας δράσης στο πλαίσιο μίας ενημερωτικής εκπομπής με στόχο την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης. Τα κοινωνικά μηνύματα επίσης, ευαισθητοποιούν την κοινή γνώμη και προβάλλονται από τους τηλεοπτικούς σταθμούς χωρίς κόστος, όταν έχουν λάβει το χαρακτηρισμό «κοινωνικό μήνυμα» από το Εθνικό Ραδιοτηλεοπτικό Συμβούλιο

➤ Ραδιόφωνο

Το ραδιόφωνο εξασφαλίζει ευρεία ενημέρωση σε τοπικό, Περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο με βάση κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό καθώς και προσέλκυση ρεπορτάζ ή συμμετοχή σε ραδιοφωνικές εκπομπές διαλόγου.

➤ Τύπος

Ο Τύπος είναι ένα μέσο που εξασφαλίζει ευρεία προβολή σε τοπικό, Περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο. Μπορεί να αξιοποιηθεί μέσω καταχωρήσεων ή και μέσω αφιερωμάτων, συνεντεύξεων και σχετικής αρθρογραφίας.

➤ Outdoor διαφήμιση

Μέσο που εξασφαλίζει ευρεία ενημέρωση σε τοπικό κυρίως επίπεδο με βάση κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό και τη χρήση ελκυστικού προς το κοινό δημιουργικού υλικού.

Ομάδες στόχου:

- Ευρύ κοινό
- Ομάδες στόχου ΕΚΤ (βλ. Παράρτημα 4)

Έρευνες Κοινού

Οι έρευνες κοινού θα διεξάγονται από την ΕΥΔΕΠ με σκοπό να εντοπίζονται οι ανάγκες για πληροφόρηση και να προτείνονται στοχευμένες δράσεις ή για να

μετράται και να αποτιμάται το αποτέλεσμα των δράσεων επικοινωνίας που έχουν υλοποιηθεί σε επίπεδο Περιφέρειας.

Τα ερωτηματολόγια των ερευνών θα περιλαμβάνουν έναν βασικό κορμό που θα αφορά μεταξύ άλλων την αναγνωρισιμότητα του ΕΠ και την αναγνωρισιμότητα της στήριξης/συμμετοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη χρηματοδότησή του. Με τον τρόπο αυτόν, θα διεξάγονται συμπεράσματα για την επικοινωνία του τα οποία θα επανατροφοδοτούν την επικοινωνιακή στρατηγική για το Πρόγραμμα. Πέραν του βασικού κορμού η ΕΥΔΕΠ θα έχει τη δυνατότητα, μέσω της εκάστοτε έρευνας, να αποκομίζει γνώση για τη στάση του κοινού της Περιφέρειάς απέναντι στην ποιότητα, το είδος και το περιεχόμενο της πληροφόρησης που χρησιμοποιούν για να καλύψουν τους επικοινωνιακούς στόχους της στρατηγικής του Προγράμματος.

Οι παραπάνω πληροφορίες θα συνθέτουν την επικοινωνιακή «τοποθέτηση» του Προγράμματος, καλύπτοντας τα χαρακτηριστικά των ομάδων στόχου σε όλο το εύρος της Περιφέρειας.

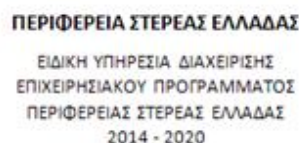
Ομάδες στόχου:

- Ευρύ κοινό

6.2.2.1. Το περιεχόμενο και οι τεχνικές προδιαγραφές του διαδικτυακού τόπου
www.stereaellada.gr

Το περιεχόμενο και η δομή του διαδικτυακού τόπου του ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 βρίσκεται σε δυναμική πορεία διαμόρφωσης από τη ΕΥΔΕΠ βάσει των αναγκών των κοινών-στόχων. Σε κάθε περίπτωση ωστόσο, θα περιλαμβάνονται τα εξής:

1. Περιγραφή του επιχειρησιακού προγράμματος, της στρατηγικής του και των στόχων του.
2. Δημοσιοποίηση των ευκαιριών χρηματοδότησης στο πλαίσιο του ΕΠ μέσω της ανάρτησης των Προκηρύξεων όπου θα περιγράφονται αναλυτικά:
 - οι όροι επιλεξιμότητας των δαπανών
 - η περιγραφή των διαδικασιών εξέτασης των αιτήσεων χρηματοδότησης
 - οι σχετικές προθεσμίες
 - τα κριτήρια επιλογής των πράξεων που θα χρηματοδοτηθούν
 - τα στοιχεία των αρμοδίων επικοινωνίας σε εθνικό, περιφερειακό, επίπεδο.



3. Παραδείγματα έργων στην ελληνική και αγγλική γλώσσα με στοιχεία και φωτογραφίες. Η ενότητα έχει τίτλο *Παραδείγματα έργων (Examples of operations)* και περιέχει τα παραδείγματα στα ελληνικά και αγγλικά. Στο τέλος του Παραρτήματος 1 υπάρχει σχετικό πρότυπο δημοσιοποίησης παραδείγματος έργου.
4. Στοιχεία προόδου υλοποίησης του ΠΕΠ και βασικά επιτεύγματά του κατά περίπτωση. Επιτεύγματα μπορούν ενδεικτικά, να θεωρηθούν στοιχεία από δείκτες αποτελέσματος/ επιπτώσεων (π.χ. αριθμός θέσεων εργασίας, πολίτες που ωφελούνται κλπ.), δράσεις με σημαντικό αντίκτυπο στους πολίτες /την κοινωνία, η εξέλιξη της Έξυπνης Εξειδίκευσης κ.α. Ο τίτλος της ενότητας είναι: *Πρόοδος υλοποίησης / Βασικά επιτεύγματα του ΕΠ.*
5. Ενθάρρυνση της διαδραστικής επικοινωνίας με τους ενδιαφερόμενους με ηλεκτρονική επικοινωνία, διεύθυνση email ή/και τηλεφωνική γραμμή.

Οι τεχνικές προδιαγραφές του διαδικτυακού τόπου www.stereaellada.gr :

1. Η ηλεκτρονική διεύθυνση (domain names) θα στοχεύει στην αξιοποίηση της όποιας υφιστάμενης αναγνωρισιμότητάς της. Εφόσον, απαιτείται η δημιουργία νέων διαδικτυακών χώρων για την φιλοξενία διακριτών ενοτήτων σχετικά με το ΕΣΠΑ 2014-2020 (πχ Στρατηγική RIS3) θα αποτελεί προτεραιότητα η συμπερίληψή τους στο www.stereaellada.gr. Εφόσον χρειάζονται νέες ηλεκτρονικές διευθύνσεις, αυτές θα είναι όσο το δυνατόν απλούστερες ώστε να τις συγκρατούν οι επισκέπτες και να τις πληκτρολογούν απευθείας στην επόμενη επίσκεψή τους και θα περιλαμβάνονται ως link σε εμφανές σημείο του διαδικτυακού τόπου της ΕΥΔΕΠ.
2. Ο διαδικτυακός τόπος του ΠΕΠ είναι άμεσα προσβάσιμος από την ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr.
3. Ο διαδικτυακός τόπος προσαρμόζει το μέγεθος και τα βασικά χαρακτηριστικά του (μενού, εικόνες, κείμενο) ανάλογα με τις διαστάσεις της οθόνης της συσκευής του χρήστη (desktop, notepad, laptop, tablet, smartphone) για να προσφέρεται η καλύτερη δυνατή εμπειρία πλοήγησης.
4. Θα εξασφαλίζεται η δυνατότητα άμεσης ηλεκτρονικής τροφοδοσίας/ ανταλλαγής δεδομένων από τους διαδικτυακούς τόπους του ΠΕΠ προς την ενιαία διαδικτυακή πύλη.
5. Το έμβλημα, η αναφορά στην ΕΕ και η αναφορά στο Ταμείο θα βρίσκονται σε υψηλή θέση στην αρχική σελίδα του διαδικτυακού τόπου ώστε να φαίνονται

χωρίς να χρειάζεται κύλιση προς τα κάτω (Κανονισμός 821/2004, βλ. Παράρτημα 1).

1. Η ιστοσελίδα θα πληροί προδιαγραφές για την πρόσβαση ΑμεΑ (επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «ΑΑ» βλ. Παράρτημα 1)
6. Σε τακτή χρονική βάση παρακολουθούνται στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας των διαδικτυακών τόπων (αριθμός επισκέψεων, αριθμός μοναδικών επισκεπτών, χρόνος παραμονής, πηγή επισκέψεων κ.α.)

6.2.3. Εργαλεία για την υλοποίηση των μέτρων πληροφόρησης ανά κοινό – στόχο.

Στον παρακάτω πίνακα αποτυπώνονται εκτός από τις ενέργειες που είναι υποχρεωτικές σύμφωνα με τον Κανονισμό και άλλες ενέργειες οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν αναλόγως με τις ανάγκες, το στοχοθετούμενο κοινό και τα χαρακτηριστικά του προγράμματος.

Η εμπειρία που έχει αποκομισθεί από την προηγούμενη περίοδο αναφορικά με την επιλογή και την αποτελεσματικότητα των μέτρων πληροφόρησης ανά κοινό στόχο έχει ληφθεί επίσης υπόψη.

Στρατηγική Επικοινωνίας
ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 – Ιούλιος 2015

Ενέργειες	Κοινό Στόχος							Στόχος ενέργειας
	Δυνητικοί Δικαιούχοι	Ενδιάμεσοι Φορείς	Δικαιούχοι	Ευρύ Κοινό	Άμεσα Ωφελούμενοι	Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες	Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης	
Εναρκτήρια Εκδήλωση	✓			✓		✓	✓	Η ενημέρωση σχετικά με την έναρξη και τα βασικά στοιχεία του προγράμματος και η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητάς του.
Ετήσια Εκδήλωση	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Η διάχυση ενημέρωσης σε σχέση με την εξέλιξη του προγράμματος, μεγάλα έργα, κοινά σχέδια δράσης, τις ευκαιρίες χρηματοδότησης κτλ
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ Προβολή εμβλήματος της Ένωσης				✓				Ενίσχυση εικόνας κύρους της ΕΕ και του ρόλου της στα συγχρηματοδοτούμενα αναπτυξιακά προγράμματα
Ηλεκτρονική δημοσίευση καταλόγου πράξεων	✓		✓	✓				Ανάδειξη της ταυτότητας του Προγράμματος και ενίσχυση της διαφάνειας στα πλαίσια αυτού
Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Προώθηση παραδειγμάτων πράξεων και καλών πρακτικών και διάχυση επιτευγμάτων στα πλαίσια αυτών
Επικαιροποίηση στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του ΠΕΠ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Ενίσχυση της διαφάνειας, ενημέρωση σχετικά με την πορεία του προγράμματος και τα χρονοδιαγράμματα των έργων
Επικοινωνία με δικαιούχους			✓					Ενημέρωση σχετικά με τις ευθύνες και τις υποχρεώσεις των δικαιούχων και ευρύτερη διάχυση των επιτευγμάτων του προγράμματος
Επικοινωνία για άτομα με αναπηρία						✓		Ισότιμη πρόσβαση στην ενημέρωση των ατόμων με αναπηρία



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
2014 - 2020



Στρατηγική Επικοινωνίας
ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 – Ιούλιος 2015

	Ενέργειες	Ομάδα Στόχος						Στόχος ενέργειας	
		Δυνητικοί Δικαιούχοι	Ενδιάμεσοι Φορείς	Δικαιούχοι	Ευρύ Κοινό	Άμεσα Ωφελούμενοι	Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες		Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης
Ε Π Ι Κ Ο Ι Ν Ω Ν Ι Α Κ Α Ε Ρ Γ Α Λ Ε Ι Α	Ενημέρωση Ιστοσελίδας Internet	✓	✓		✓	✓	✓	✓	Διαρκής ενημέρωση του ενδιαφερόμενου κοινού, διάχυση πληροφόρησης σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και την εξέλιξη του προγράμματος
	Ανάρτηση πληροφοριών διαχείρισης στην ιστοσελίδα	✓	✓			✓	✓		Παροχή χρηστικής πληροφόρησης με στόχο την ευρεία διάδοση των ευκαιριών που προσφέρει το πρόγραμμα και την διασφάλιση της διαφάνειας και της συνδρομής των ταμείων
	Ημερίδες	✓			✓	✓	✓		Εξειδικευμένη ενημέρωση και κινητοποίηση των ενδιαφερομένων σχετικά με τις δράσεις του προγράμματος. Παροχή πληροφόρησης με προσωπική επαφή, που διευκολύνει την ενεργό συμμετοχή τους στο πρόγραμμα
	Συνέδρια	✓			✓				Συμμετοχή ή διοργάνωση με στόχο την ενίσχυση γνώσης σχετικά με την ταυτότητα και τις κατευθύνσεις του προγράμματος
	Εκθέσεις	✓			✓			✓	Συμμετοχή ή διοργάνωση με στόχο την ανάδειξη του προγράμματος, των ευκαιριών, των αποτελεσμάτων και καλών πρακτικών
	Ειδικές εκδηλώσεις	✓				✓	✓		Παροχή πληροφόρησης σε συγκεκριμένες κοινωνικές ομάδες και κοινά-στόχο του προγράμματος
	Υπηρεσία Ενημέρωσης Κοινού	✓			✓	✓	✓		Παροχή πληροφόρησης στα κοινά-στόχο του προγράμματος
	Εκπαιδευτικά Σεμινάρια		✓	✓					Παροχή εξειδικευμένης πληροφόρησης/κατάρτισης για την αποτελεσματικότερη υλοποίηση του προγράμματος



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
2014 - 2020



Στρατηγική Επικοινωνίας
ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 – Ιούλιος 2015

Ενέργειες	Ομάδα Στόχος							Στόχος ενέργειας
	Δυνητικοί Δικαιούχοι	Ενδιάμεσοι Φορείς	Δικαιούχοι	Ευρύ Κοινό	Άμεσα Ωφελούμενοι	Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες	Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης	
Ε Π Ι Κ Ο Ι Ν Ω Ν Ι Α Κ Α Ε Ρ Γ Α Λ Ε ΙΑ	Συναντήσεις εργασίας		✓	✓				Εξειδικευμένες πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση και υλοποίηση των προγραμμάτων
	Newsletters	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Σταθερή, περιοδική παροχή σημαντικής πληροφόρησης σχετικά με την εξέλιξη του ΕΠ
	Ειδικά Ενημερωτικά Φυλλάδια	✓			✓	✓	✓	Συμπληρωματική ενημέρωση σε συνδυασμό με άλλες δράσεις (π.χ. ημερίδες)
	Τηλεόραση Διαφήμιση				✓			Ευρεία ενημέρωση του κοινού και χτίσιμο εικόνας για το ΕΠ και το ρόλο της Ε.Ε στη χρηματοδότηση του προγράμματος
	Ραδιόφωνο Διαφήμιση				✓			Ευρεία ενημέρωση του κοινού και παροχή εξειδικευμένης πληροφόρησης. Ανάδειξη του ρόλου της Ε.Ε
	Τύπος Διαφήμιση	✓			✓	✓	✓	Ευρεία ενημέρωση του κοινού και παροχή εξειδικευμένης πληροφόρησης. Ανάδειξη του ρόλου της Ε.Ε
	Outdoor διαφήμιση				✓			Ευρεία ενημέρωση του κοινού και χτίσιμο εικόνας για το ΕΠ και το ρόλο της Ε.Ε στη χρηματοδότηση του προγράμματος
	Λειτουργία Δικτύων	✓		✓		✓	✓	Ανταλλαγή καλών πρακτικών και εξασφάλιση ομοιογένειας και συνέργιας
	Πρωθητικό Υλικό				✓		✓	Ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠ και του ρόλου της Ε.Ε στη χρηματοδότηση προγραμμάτων



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
2014 - 2020



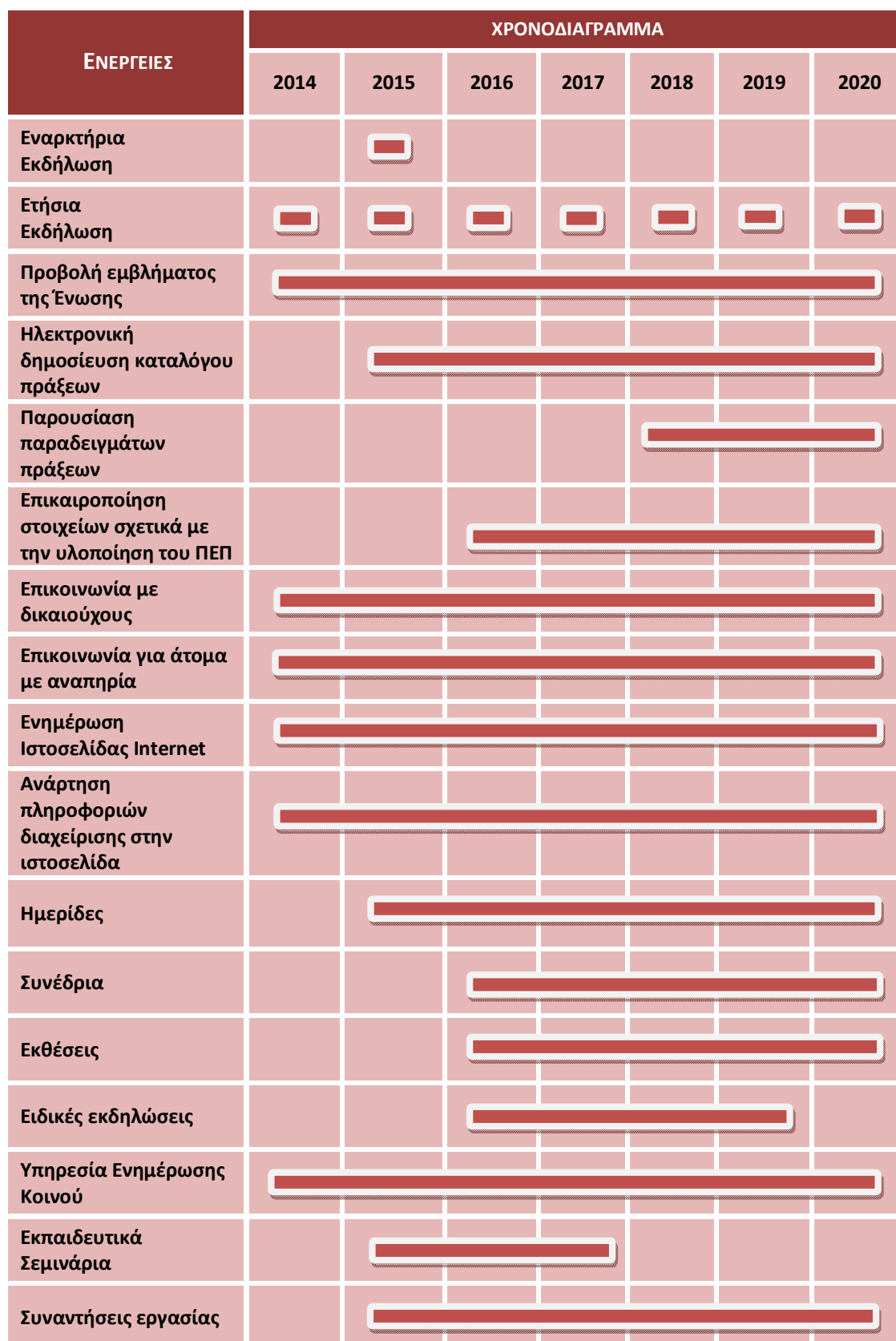
6.3. Κρίσιμες επισημάνσεις

Επισημαίνεται και ισχύει για κάθε μορφή επικοινωνίας και σε όλα τα είδη των πράξεων και δράσεων στο ΕΣΠΑ, ότι:

- Η μη εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζονται στον Κανονισμό 1303/2013 και στον Εκτελεστικό Κανονισμό 821/2014, μπορεί να επιφέρει κατ' αποκοπή διόρθωση επί του συνόλου των δαπανών του έργου.
- Στην περίπτωση που η ΔΑ ή ο δικαιούχος, αποφασίσουν να λάβουν μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας για την πράξη που ενδεχομένως δεν έχουν αναφερθεί ρητά στον παρόντα Οδηγό, τα μέτρα αυτά θα πρέπει να τηρούν τον Κανονισμό 1303/2013 και τον Εκτελεστικό Κανονισμό 821/2014.
- Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε εμπλεκόμενος φορέας αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δράσεις σχετικές με το ΠΕΠ, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις ίδιες υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.
- Σε όλα τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας θα πρέπει να τηρείται η υποχρέωση για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα άτομα με αναπηρία.

7. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης επικοινωνιακών ενεργειών

Στον παρακάτω πίνακα χρονοδιαγράμματος αναφέρονται οι ενέργειες επικοινωνίας στις οποίες θα προχωρήσει η ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας αναλόγως με τις ανάγκες, το στοχοθετούμενο κοινό και τα χαρακτηριστικά του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014-2020.





8. Ενδεικτικός προϋπολογισμός για την υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Οι δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας χρηματοδοτούνται από τους Άξονες 12 και 13 του Προγράμματος.

Ο συνολικός ενδεικτικός προϋπολογισμός των μέτρων και δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 ανέρχεται στο ύψος των 697.898,00 € και κατανέμεται ως εξής:

Κατανομή του συνόλου του προϋπολογισμού για την Πληροφόρηση και τη Δημοσιότητα ανά κατηγορία ενεργειών

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΠΟΣΟ (Συγχρ. Δ.Δ.) σε ευρώ	Συνδρομή Ένωσης σε ευρώ	Ποσοστό %
ΜΜΕ	300.000,00	150.000,00	42,99%
Πρωθητικές Ενέργειες	270.000,00	135.000,00	38,68%
Παραγωγές	70.000,00	35.000,00	10,03%
Άλλες ενέργειες	57.898,00	28.949,00	8,30%
ΣΥΝΟΛΟ	697.898,00	348.949,00	100,00%

Σημειώνεται ότι η παραπάνω κατανομή έχει γίνει χωρίζοντας τις δράσεις επικοινωνίας στις κατηγορίες ΜΜΕ, Προωθητικές Ενέργειες και Άλλες Ενέργειες ως εξής:

ΜΜΕ: Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, διαφημιστική εκστρατεία Ίντερνετ (Internet campaign), η εξωτερική διαφήμιση (outdoor).

Προωθητικές Ενέργειες: Όλες οι εκδηλώσεις και τα συνέδρια. Οι εκδόσεις: παραγωγές οδηγών, φυλλάδια, newsletters. Η οργάνωση συναντήσεων και συνεδρίων και οι δράσεις προς τους δημοσιογράφους. Η παραγωγή προωθητικού υλικού και ψηφιακού υλικού. Η λειτουργία δικτύων και η λειτουργία γραφείου ενημέρωσης.

Άλλες ενέργειες: Παραγωγές για ΜΜΕ όπως μακέτες και spot καθώς και η δημιουργία αρχείων φωτογραφιών. Οι Έρευνες Κοινής Γνώμης. Η δημιουργία και ενημέρωση web site.

9. Διοικητικές Υπηρεσίες ή Φορείς Αρμόδιοι για τα Μέτρα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

Η Διαχειριστική Αρχή ορίζει ως πρόσωπο επαφής, που είναι υπεύθυνο για την πληροφόρηση και επικοινωνία σε επίπεδο Επιχειρησιακού Προγράμματος και ενημερώνει σχετικά την Επιτροπή, τον κ. Κούτσικο Ιωάννη, τηλ: 22313 50907, fax: 22310 52864 και email: gkoutosikos@mou.gr , με αναπληρώτρια την κα. Θεοδώρου Λουκία, τηλ: 22313 50929, fax: 22310 52864 και email: theodorou@mou.gr .

Τα πρόσωπα που ορίζονται υπεύθυνα για την πληροφόρηση και την επικοινωνία έχουν ευθύνη για:

- Τη διαμόρφωση και παρακολούθηση του πλαισίου αρχών πληροφόρησης και επικοινωνίας και την παροχή οδηγιών και κατευθύνσεων στους δυνητικούς δικαιούχους του ΠΕΠ για θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας καθώς και στα στελέχη της ΕΥΔΕΠ προκειμένου να ενημερωθούν για τις υποχρεώσεις επικοινωνίας του ΕΠ.
- Την εκπόνηση, την παρακολούθηση, την υλοποίηση και την αξιολόγηση της στρατηγικής επικοινωνίας και του ετήσιου επικοινωνιακού σχεδίου.
- Τη μέριμνα για την υποστήριξη των δικαιούχων.

- Τη μέριμνα για τη συγκέντρωση και διάχυση της πληροφόρησης στους αρμόδιους φορείς, σχετικά με τα θέματα πληροφόρησης και επικοινωνίας.
- Τη μέριμνα για την συγκέντρωση και παρουσίαση των παραδειγμάτων πράξεων στον διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος που είναι προσβάσιμος και μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης. Τα παραδείγματα θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μία ευρέως ομιλούμενη επίσημη γλώσσα της Ένωσης εκτός από την επίσημη γλώσσα ή γλώσσες του οικείου κράτους-μέλους.
- Την επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του επιχειρησιακού προγράμματος, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των βασικών επιτευγμάτων του, στον διαδικτυακό τόπο του ΠΕΠ ο οποίος είναι προσβάσιμος μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης.
- Τη μέριμνα για την τακτική ενημέρωση και επικαιροποίηση του περιεχομένου του διαδικτυακού τόπου του ΠΕΠ (www.stereaellada.gr) και την τροφοδότηση με πληροφορίες της ενιαίας διαδικτυακής πύλης www.espa.gr σχετικά με τον κατάλογο πράξεων –βάσει του Κανονισμού 1303/2013, άρθρο 115, παράγραφος 2– τα παραδείγματα έργων και τα επιτεύγματα του ΕΠ.
- Την αποστολή Προσκλήσεων/Προκηρύξεων προς ανάρτηση στην ενιαία διαδικτυακή πύλη του ΕΣΠΑ www.espa.gr, σε επίπεδο ΕΥΔΕΠ, Ενδιάμεσων Φορέων και μεγάλων δικαιούχων.
- Τη μέριμνα για την διατήρηση αρχείου ενεργειών επικοινωνίας, αποδεικτικών στοιχείων, φωτογραφιών, για την εφαρμογή των υποχρεωτικών μέτρων επικοινωνίας και χαρακτηριστικών έργων του ΠΕΠ.
- Τη συμμετοχή στο δίκτυο υπευθύνων πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΣΠΑ που συντονίζεται από την Εθνική Αρχή Συντονισμού, με στόχο την ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών στο πλαίσιο υλοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας, καθώς και στο αντίστοιχο δίκτυο της Επιτροπής. Η Επιτροπή συγκροτεί δίκτυα της Ένωσης στα οποία συμμετέχουν οι ορισμένοι από τα κράτη-μέλη υπεύθυνοι, ώστε να εξασφαλιστεί η ανταλλαγή πληροφοριών βασισμένων στα αποτελέσματα της υλοποίησης των στρατηγικών επικοινωνίας, η ανταλλαγή εμπειριών από την εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας και η ανταλλαγή ορθών πρακτικών.

Η Διαχειριστική Αρχή συνεργάζεται με την Εθνική Αρχή Συντονισμού, ΕΥΣΣΑ, Μονάδα Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, η οποία:

- Διαμορφώνει το πλαίσιο αρχών πληροφόρησης και επικοινωνίας

- Συντονίζει την επικοινωνία των επιχειρησιακών προγραμμάτων
- Έχει την ευθύνη της δημιουργίας και διατήρησης της ενιαίας διαδικτυακής πύλης που παρέχει αναλυτική πληροφόρηση και πρόσβαση σε όλα τα επιχειρησιακά προγράμματα και περιλαμβάνει την υποχρεωτική ηλεκτρονική δημοσιοποίηση του καταλόγου των πράξεων, όπως προβλέπεται στο άρθρο 115, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013.
- Είναι υπεύθυνη για την επισκόπηση των μέτρων που εφαρμόζονται σε επίπεδο κράτους-μέλους και την υποβολή των σχετικών αναφορών στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή
- Αναλαμβάνει να υλοποιήσει εκστρατείες προβολής του ΕΣΠΑ 2014-2020 πανελλαδικά, με στόχο την ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και τη διασφάλιση της διαφάνειας σχετικά με την πορεία υλοποίησης των έργων και την ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ.
- Συντονίζει το εθνικό δίκτυο των υπεύθυνων επικοινωνίας και συμμετέχει στο δίκτυο INFORM της ΕΕ ως συντονιστής
- Συντονίζει και υποστηρίζει την συνεργασία του εθνικού δικτύου των υπεύθυνων επικοινωνίας με τα ευρωπαϊκά δίκτυα πληροφόρησης που λειτουργούν στην Ελλάδα
- Διαχειρίζεται το ηλεκτρονικό Helpdesk του www.espa.gr, το γραφείο ενημέρωσης κοινού και την τηλεφωνική γραμμή πληροφόρησης
- Συμμετέχει στην ομάδα ανάπτυξης/αναβάθμισης του διαδικτυακού τόπου www.anaptyxi.gov.gr όπου προβάλλονται τα έργα του ΕΣΠΑ.
- Συνεργάζεται με την ΕΥΣΕΚΤ, ως υπηρεσία της ΕΑΣ βάσει του Νόμου 4314/2014, συντονίζει το σχεδιασμό και την εφαρμογή των παρεμβάσεων που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

10. Αξιολόγηση

Σύμφωνα με το άρθρο 4, στοιχείο ζ' του Κανονισμού 1303/2013, η στρατηγική επικοινωνίας πρέπει να περιλαμβάνει ένδειξη του τρόπου με τον οποίο θα αξιολογηθούν τα μέτρα ενημέρωσης και επικοινωνίας όσον αφορά στην προβολή και την αναγνωρισιμότητα της πολιτικής συνοχής, του ΠΕΠ, των πράξεων και του ρόλου των Ταμείων και της Ένωσης.

➤ **Γιατί αξιολογούμε τις επικοινωνιακές δράσεις;**

Η διαδικασία της αξιολόγησης αποτελεί σημαντικό μέρος της στρατηγικής επικοινωνίας καθώς βελτιώνει την αποτελεσματικότητα των δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας σε σχέση με την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων.

➤ **Ποιό είναι το κοινό-στόχος της αξιολόγησης;**

Το κοινό που αξιολογείται είναι το κοινό-στόχος (π.χ. δικαιούχοι, ευρύ κοινό) στο οποίο απευθύνονται τα μέτρα ενημέρωσης που έχουν συμπεριληφθεί στη στρατηγική επικοινωνίας του ΠΕΠ.

➤ **Τί μετράμε και πώς;**

Οι επικοινωνιακοί στόχοι θα πρέπει να είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ακριβείς και χρονικά καθορισμένοι ώστε να μπορούν να αξιολογηθούν οι δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους και να τροποποιηθούν εφόσον κριθεί απαραίτητο.

Στόχος της αξιολόγησης είναι ένα μετρήσιμο αποτέλεσμα που υποστηρίζει τη στρατηγική επικοινωνίας του επιχειρησιακού προγράμματος και το οποίο περιλαμβάνει το κοινό-στόχο και μια προτεινόμενη αλλαγή του επικοινωνιακού αποτελέσματος (π.χ. αύξηση αναγνωρισιμότητας) με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα.

Οι ενδεικτικοί δείκτες αξιολόγησης διαχωρίζονται, ως εξής:

- **Δείκτες υλοποίησης** οι οποίοι καταγράφουν τις επικοινωνιακές δράσεις. Ενδεικτικά αναφέρονται:
 - Αριθμός εκδηλώσεων (ημερίδες, συνέδρια, σεμινάρια, εκθέσεις)
 - Αριθμός διαφημιστικών εκστρατειών στα ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος)
 - Συνεργασία με δημοσιογράφους και ΜΜΕ (Συνεντεύξεις Τύπου, Ημερίδες Ενημέρωσης)
 - Επικαιροποίηση Ιστοσελίδας
 - Είδη και αριθμός εντύπων

- **Δείκτες αποτελέσματος** οι οποίοι καταγράφουν το αποτέλεσμα των ενεργειών ως προς τους αποδέκτες ή ωφελούμενους (π.χ. αριθμός συμμετεχόντων σε ημερίδα, δελτία τύπου που δημοσιεύθηκαν, αριθμός μοναδικών επισκεπτών σε website). Ενδεικτικά αναφέρονται:
 - Αριθμός συμμετεχόντων ανά ημερίδα
 - Αριθμός εμφανίσεων στον Τύπο και ΜΜΕ
 - Αριθμός εντύπων που διακινήθηκαν
 - Αριθμός δελτίων τύπου που δημοσιεύτηκαν κλπ.
- **Δείκτες επίπτωσης** οι οποίοι αναλύουν την επίδραση των επικοινωνιακών δράσεων στο κοινό στόχο (π.χ. μετρήσιμες αλλαγές βαθμού αναγνωρισιμότητας).

Υπάρχουν δύο διαφορετικές μέθοδοι αξιολόγησης:

- **η ποσοτική αξιολόγηση**, που βασίζεται κυρίως σε μετρήσεις και στατιστικά στοιχεία καθώς και ποσοτικές έρευνες κοινού που απευθύνουν ερωτήσεις σε αντιπροσωπευτικό δείγμα με τρόπο τέτοιο ώστε να είναι δυνατόν οι απαντήσεις να αθροιστούν και να παρέχουν ποσοτικά στοιχεία με συγκεκριμένη στάση ή συμπεριφορά, και
- **η ποιοτική αξιολόγηση**, που βασίζεται σε έρευνες κοινής γνώμης, με ομαδικές ή ατομικές συνεντεύξεις, ερωτηματολόγια και άλλες τεχνικές που επιτρέπουν στο κοινό να εκφραστεί με δικά του λόγια και να αποτυπώσει τη στάση του καθώς και πιθανές απορίες. Τα εργαλεία μέτρησης και οι τεχνικές που χρησιμοποιούνται, συλλέγουν στοιχεία τα οποία αποτελούν τη βάση της αξιολόγησης (π.χ. συνεντεύξεις, focus groups).

Η ΕΥΔΕΠ θα επιδιώξει να συνδυάσει τις δύο μεθόδους με στόχο την μέγιστη δυνατή αποτελεσματικότητα της Στρατηγική Επικοινωνίας. Ακολουθεί ενδεικτικός πίνακας για την αξιολόγηση των επικοινωνιακών δράσεων.

Ενδεικτικός πίνακας καταγραφής και αξιολόγησης ενεργειών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία/Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
1. Ενέργειες πληροφόρησης						
1.1 Ιστοσελίδα						Επισκέψεις (κατά Μ.Ο. μηνιαίως) Εγγεγραμμένοι χρήστες
1.2 Call Centre						Τηλεφωνικές κλήσεις (κατά Μ.Ο. μηνιαίως)
1.3 Γραφείο Πληροφόρησης						Ερωτήματα (κατά Μ.Ο. μηνιαίως)
Σύνολο ενεργειών πληροφόρησης						Επισκέπτες στις ιστοσελίδες (κατά Μ.Ο. μηνιαίως) Εγγεγραμμένοι χρήστες Ερωτήματα: (κατά Μ.Ο. μηνιαίως)
2. Προωθητικές ενέργειες						
2.1 Εκθέσεις						Αριθμός επισκεπτών
2.2 Εκδηλώσεις - Συνέδρια						Αριθμός συμμετεχόντων
2.3 Σεμινάρια						Αριθμός συμμετεχόντων
2.4 Newsletters						Αριθμός δημοσιεύσεων
Σύνολο προωθητικών ενεργειών						Αριθμός συμμετεχόντων Αριθμός δημοσιεύσεων
3. Προβολή στα ΜΜΕ						
3.1 Τηλεόραση						Μεταδόσεις GRPs Κάλυψη Συχνότητα
3.2 Ραδιόφωνο						Μεταδόσεις Κάλυψη Συχνότητα
3.2 Τύπος						Καταχωρίσεις GRPs Κάλυψη Συχνότητα
3.3 Διαφήμιση στο Internet						Αριθμός επισκεπτών
Σύνολο ενεργειών στα ΜΜΕ						Μεταδόσεις GRPs Κάλυψη Συχνότητα Καταχωρίσεις Αριθμός επισκεπτών
4. Άλλες ενέργειες						
4.1 Έρευνες						Δείκτες αξιολόγησης
4.2 Social Media						Δείκτες αξιολόγησης
Σύνολο άλλων ενεργειών						Δείκτες αξιολόγησης

5. Ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα XII, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013						
5.1 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ						Αριθμός συμμετεχόντων
5.2 Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ						Αριθμός συμμετεχόντων
5.3 Προβολή του εμβλήματος της ΕΕ στις εγκαταστάσεις κάθε Διαχειριστικής Αρχής						
5.4 Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr						
5.5 Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο του ΕΠ						

11. Ετήσιο Σχέδιο Επικοινωνίας 2015

Με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας η Διαχειριστική Αρχή σχεδιάζει και υλοποιεί ετησίως επιλεγμένες δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας, σύμφωνα με τις προτεραιότητες κάθε έτους. Το ετήσιο σχέδιο επικοινωνίας θα περιλαμβάνει μια περιγραφή του σχεδιασμού του προσεχούς έτους, σύμφωνα με τους επικοινωνιακούς στόχους, αναφορά στις ενέργειες επικοινωνίας και ένδειξη του χρόνου που θα υλοποιηθούν. Οι δράσεις για το έτος 2015 αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα:

Ενδεικτικός πίνακας ενεργειών επικοινωνίας έτους 2015

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός στόχος*	Κοινό-στόχος
Ενέργειες πληροφόρησης				
Ιστοσελίδα	Γραφεία ΕΥΔ/ Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους	www.stereaeellada.gr Ιστοσελίδα για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Στερεάς Ελλάδας 2014-2020	<ol style="list-style-type: none"> 1. Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται 2. Ανάδειξη της ταυτότητας του ΠΕΠ και της Περιφέρειας 3. Προβολή έργων και των πολιτικών των Ταμείων και του ΠΕΠ 4. Ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και συμμετοχής σε δράσεις του ΠΕΠ. 5. Ενημέρωση σχετικά με την πρόοδο υλοποίησης και την απορρόφηση 6. Δημοσίευση προκηρύξεων και προσκλήσεων με σκοπό την παρακίνηση των δυνητικών δικαιούχων 7. Ενημέρωση σχετικά με την τήρηση των αρχών δημοσιότητας 8. Ανάδειξη και διάχυση καλών πρακτικών από το πρόγραμμα 	Δυνητικοί Δικαιούχοι/ Οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι / περιφερειακές, τοπικές και εθνικές αρχές /Δικαιούχοι/ Ευρύ κοινό, κλπ
Call Center – Γραφείο Πληροφόρησης	Γραφεία ΕΥΔ/ Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους	Γραφείο στον 1 ^ο όροφο της ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα άμεσης πληροφόρησης από στελέχη της ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας καθώς και ελεύθερη πρόσβαση στο διαδίκτυο για πληροφόρηση σε θέματα ΕΣΠΑ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται 2. Ενημέρωση για την διαδικασία αξιολόγησης και χρηματοδότησης των πράξεων 3. Ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και συμμετοχής σε δράσεις του ΠΕΠ. 4. Ενημέρωση σχετικά με την τήρηση των αρχών δημοσιότητας 5. Ανάδειξη και διάχυση καλών πρακτικών από το πρόγραμμα 	Δυνητικοί Δικαιούχοι / Εμπλεκόμενοι Φορείς / Ευρύ κοινό
Πρωθητικές ενέργειες				
Εκδηλώσεις - Συνέδρια	Καμένα Βούρλα/ Ιούλιος 2015	Σημαντική ετήσια εκδήλωση και Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης	<ol style="list-style-type: none"> 1. Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται 2. Ενημέρωση για την διαδικασία αξιολόγησης και χρηματοδότησης των πράξεων 3. Προώθηση και διάχυση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής και των βασικών κατευθύνσεων 4. Ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και συμμετοχής σε δράσεις του ΠΕΠ. 	Μέλη Επ.Πα / Ευρωπαϊκής Επιτροπής/ Βουλευτές/ στελέχη Υπουργείων και ΕΑΣ/ Εκπρόσωποι της Αυτοδιοίκησης/ Εκπρόσωποι κοινωνικών και παραγωγικών φορέων/ Δυνητικοί Δικαιούχοι / Ευρύ κοινό
Σεμινάρια	Λαμία/ Δ' Σεπτέμβριος - Οκτώβριος 2015	Ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ενημέρωση για την διαδικασία αξιολόγησης και χρηματοδότησης των πράξεων 2. Προώθηση και διάχυση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής και των βασικών κατευθύνσεων 3. Ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και συμμετοχής σε δράσεις του ΠΕΠ. 4. Ενημέρωση σχετικά με την τήρηση των αρχών δημοσιότητας 	Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης (αν οριστούν) και Δυνητικοί Δικαιούχοι
Newsletters	Δ' Τρίμηνο 2015	Αποστολή των νέων, των ανακοινώσεων και των προτεραιοτήτων του ΠΕΠ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται 2. Ενημέρωση για την διαδικασία αξιολόγησης και χρηματοδότησης των πράξεων 3. Προώθηση και διάχυση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής και των βασικών κατευθύνσεων 4. Προβολή έργων και των πολιτικών των Ταμείων και του ΠΕΠ 5. Ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και συμμετοχής σε δράσεις του ΠΕΠ. 6. Ενημέρωση σχετικά με την τήρηση των αρχών δημοσιότητας 	Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης (αν οριστούν) και Δυνητικοί Δικαιούχοι

Στρατηγική Επικοινωνίας
ΠΕΠ Στερεάς Ελλάδας 2014-2020 – Ιούλιος 2015

Προβολή στα ΜΜΕ				
Τύπος	Β' Εξάμηνο 2015	Δημοσίευση προσκλήσεων για υποβολή προτάσεων	<ol style="list-style-type: none"> 1. Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται 2. Ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και συμμετοχής σε δράσεις του ΠΕΠ. 3. Δημοσίευση προκηρύξεων και προσκλήσεων με σκοπό την παρακίνηση των δυνητικών δικαιούχων 	Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης (αν οριστούν) και Δυνητικοί Δικαιούχοι
Παραγωγές				
Newsletter	Δ' Τρίμηνο 2015	Διαμόρφωση newsletters	<ol style="list-style-type: none"> 1. Προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται 2. Ενημέρωση για την διαδικασία αξιολόγησης και χρηματοδότησης των πράξεων 3. Προώθηση και διάχυση της Αναπτυξιακής Στρατηγικής και των βασικών κατευθύνσεων 4. Προβολή έργων και των πολιτικών των Ταμείων και του ΠΕΠ 5. Ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και συμμετοχής σε δράσεις του ΠΕΠ. 6. Ενημέρωση σχετικά με την τήρηση των αρχών δημοσιότητας 	Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης (αν οριστούν) και Δυνητικοί Δικαιούχοι

** Οι γενικοί επικοινωνιακοί στόχοι για την δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής του ΠΕΠ και του ΕΣΠΑ 2014-2020, γενικότερα καθώς και την εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας στην ανάπτυξη της Περιφέρειας προωθούνται στα πλαίσια όλων των δραστηριοτήτων επικοινωνίας και πληροφόρησης της ΕΥΔΕΠ Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.*